



RÉGION ACADÉMIQUE
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La Relation Ecole-Entreprise

Guide à destination des équipes
éducatives et des partenaires
professionnels

En savoir plus >>



Année scolaire 2026-2027

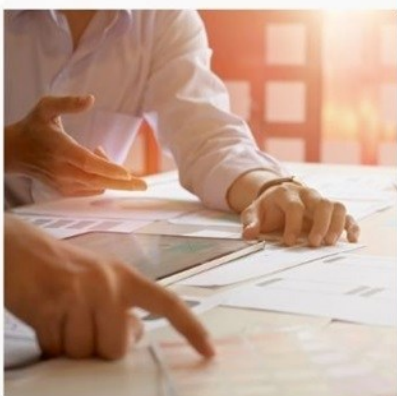


TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES.....	2
EDITO	3
LE PILOTAGE DE LA RELATION ÉCOLE- ENTREPRISE.....	4
TIMELINE DES TEMPS FORTS DE L'ANNEE	6
SEMAINES NATIONALES THEMATIQUES .	7
CONCOURS & CHALLENGES.....	8
INTERVENTIONS DE PROFESSIONNELS. I	7
ENTREPRENEURIAT.....	51
VISITES D'ENTREPRISES	55
MENTORAT.....	69
DISPOSITIFS SPECIFIQUES.....	83
LIENS UTILES	86
INDEX ALPHABETIQUE DES PARTENAIRES PROFESSIONNELS.....	90

La relation Ecole-Entreprise est essentielle pour aider chaque élève à construire son parcours de formation et réussir son insertion professionnelle, qu'il soit en collège, en lycée général et technologique ou en lycée professionnel. Elle a pour objectif de :

- Participer à une orientation

progressive des élèves et des apprentis depuis le collège avec le parcours Avenir et la découverte des métiers : les entreprises contribuent ainsi aux côtés des équipes éducatives, à donner des clés de compréhension du monde dans lequel les élèves vont travailler, s'épanouir, s'investir, construire des projets, entreprendre collectivement et individuellement.

- Valoriser la voie professionnelle : dans ce cadre, le tuteur en entreprise ou le maître d'apprentissage joue un rôle clé avec l'enseignant référent, pour identifier les activités de l'élève ou de l'apprenti et participe à l'acquisition de compétences métiers et comportementales. Il participe par ailleurs à l'évaluation des jeunes.

- Sécuriser le parcours de l'élève et de l'apprenti jusqu'à son insertion professionnelle : des relations construites durablement entre professionnels de l'éducation et du monde économique, ou encore l'engagement des salariés dans les actions de mentorat des jeunes des lycées professionnels, qui permettent à chacun d'accompagner la transition entre sa scolarité et sa vie professionnelle, pour se projeter vers l'avenir et réussir son entrée dans la vie active. S'exerçant dans ce cadre, la relation École-Entreprise se traduit par la mise en place

d'actions très diverses formalisées dans les conventions régionales de partenariat et parfois en déclinaison d'accords-cadres nationaux. Ainsi ce guide a pour vocation :

- D'informer les équipes éducatives des collèges et lycées et les acteurs économiques des actions portées par le Pôle Relation Ecole-Entreprise de la DRAFPIC au sein de la région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- De présenter des propositions d'actions (événements phares récurrents, challenges, concours régionaux, visites d'entreprise, actions pour développer l'esprit d'entreprendre, favoriser l'égalité des chances, lutter contre les stéréotypes de genres ...) de nombreux partenaires professionnels ainsi que des liens et des ressources pratiques.

Toutes ces actions illustrent concrètement les apports bénéfiques de cette coopération Ecole-Entreprise et notre engagement commun pour mieux articuler parcours de formation et besoins des entreprises.

Benoît Delaunay,

Recteur de la région académique
Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Recteur de l'académie d'Aix-Marseille,
Chancelier des universités

Emmanuel Roux,

Recteur de l'académie de Nice

Khaled Bouabdallah,

Recteur délégué pour l'Enseignement
supérieur, la recherche et l'innovation de la
région académique Provence-Alpes-Côte
d'Azur

2. le pilotage de la relation Ecole-Entreprise ►

Dans la région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur, le pilotage de la relation école-entreprise et des actions qui en découlent, s'effectue par :

- ☐ **Le pôle « Relation Ecole-Entreprise » de la Direction Régionale Académique de la Formation Professionnelle Initiale et Continue et de l'Apprentissage (DRAFPIC)** œuvre à la transcription des politiques nationales et de région académique dans le champ de l'ensemble des formations professionnelles et à la conduite des projets liés aux partenariats avec les acteurs économiques.

- ☐ **Les Comités locaux Ecole Entreprise (CLEE)**
La DRAFPIC souhaite s'appuyer plus encore à l'échelle des territoires sur les CLEE. Tout en les redynamisant dans l'académie d'Aix-Marseille, nous les intégrons de manière progressive dans l'académie de Nice. L'enjeu est de structurer et d'organiser la Relation Ecole – Entreprise (REE) au niveau d'un ou de plusieurs réseaux d'établissements afin de créer une dynamique entre les acteurs du monde éducatif et du monde économique. Les bénéfices attendus :
Pour les élèves : découverte du monde de l'entreprise, choix de parcours de formation éclairés, construction d'un projet d'avenir choisi et motivant.

Pour les entreprises : contribution à la formation des acteurs économiques de demain, création d'un réseau école entreprise de proximité.

Pour les établissements scolaires : co construction des projets et partenariats avec le monde économique, amélioration de la réussite des élèves.

QUI CONTACTER A LA DRAFPIC ?

- ☐ **Responsable du pôle Relation Ecole-Entreprise**
 - **Claire Campero** : 06 22 40 88 79
Claire.Campero@ac-aix-marseille.fr
- ☐ **Chargés de mission du pôle Relation École-Entreprise**
 - **Emmanuelle Lacan** : 04 42 93 88 18 - 06 09 92 91 75
emmanuelle.lacan@region-academique-paca.fr
 - **Guillaume Orgias-Manzoni** : 04 42 93 88 57 - 06 09 89 24 70
guillaume.orgias-manzoni@region-academique-paca.fr
 - **Christophe Ceragioli** : 04 93 53 82 24
christophe.ceragioli@region-academique-paca.fr
 - **Nadia Outili** : nadia-marie-chr.outili@ac-nice.fr
 - **Audrey Deregél** : 06 14 79 95 43
audrey.deregel@region-academique-paca.fr
- ☐ **Contact Pôle Relation Ecole-Entreprise**
académie d'Aix-Marseille :
ecoleentreprise@ac-aix-marseille.fr
académie de Nice :
ecoleentreprise@ac-nice.fr



□ **Le Bureau Des Entreprises (BDE)**

Mis en place depuis la rentrée 2023 avec **la réforme du lycée** (mesure 9 parmi les 12), le bureau des entreprises contribue à l'attractivité des formations professionnelles, à la réussite des parcours de formation, à l'amélioration de l'insertion professionnelle et à l'adaptation des formations aux besoins en compétences du territoire.

Le bureau des entreprises a pour objectif de **renforcer les liens de l'Éducation nationale avec le monde économique**. Il offre un point d'entrée aux acteurs du monde professionnel au sein de chaque lycée professionnel. Lieu dédié aux partenariats, il favorise la mise en synergie des acteurs au bénéfice des partenaires économiques, des élèves, des étudiants, des apprentis et des stagiaires de la formation continue.

Il est placé sous la responsabilité du proviseur et sous la coordination du directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques (DDFPT).

Chaque bureau des entreprises articule ses activités autour de trois axes :

- Axe 1 – Développer des partenariats avec les acteurs économiques du territoire ;

- Axe 2 – Faire vivre la relation école/entreprise dans les parcours des apprenants ;

- Axe 3 – Organiser les temps de formation en milieu professionnel.

Le bureau des entreprises a vocation à travailler avec plusieurs acteurs : équipes pédagogiques, milieux professionnels, services académiques, corps d'inspection... Il s'appuie sur des structures déjà existantes (CMQ, réseaux d'établissements, bassins d'emploi, Greta, GIP FCIP et GIP FIPAN, CLEE, etc.)

Forts d'une première année d'expérience, **les responsables des bureaux des entreprises (RBDE)** se sont rapidement saisis de la visibilité de leur mission sur leur territoire. Ils ont ainsi créé une véritable dynamique de partenariats durables avec les entreprises et associations locales, au bénéfice des élèves.

Lien vers la liste à jour des RBDE de la région académique par académie :

<https://www.education.gouv.fr/les-bureaux-des-entreprises-dans-les-lycees-professionnels-379392>

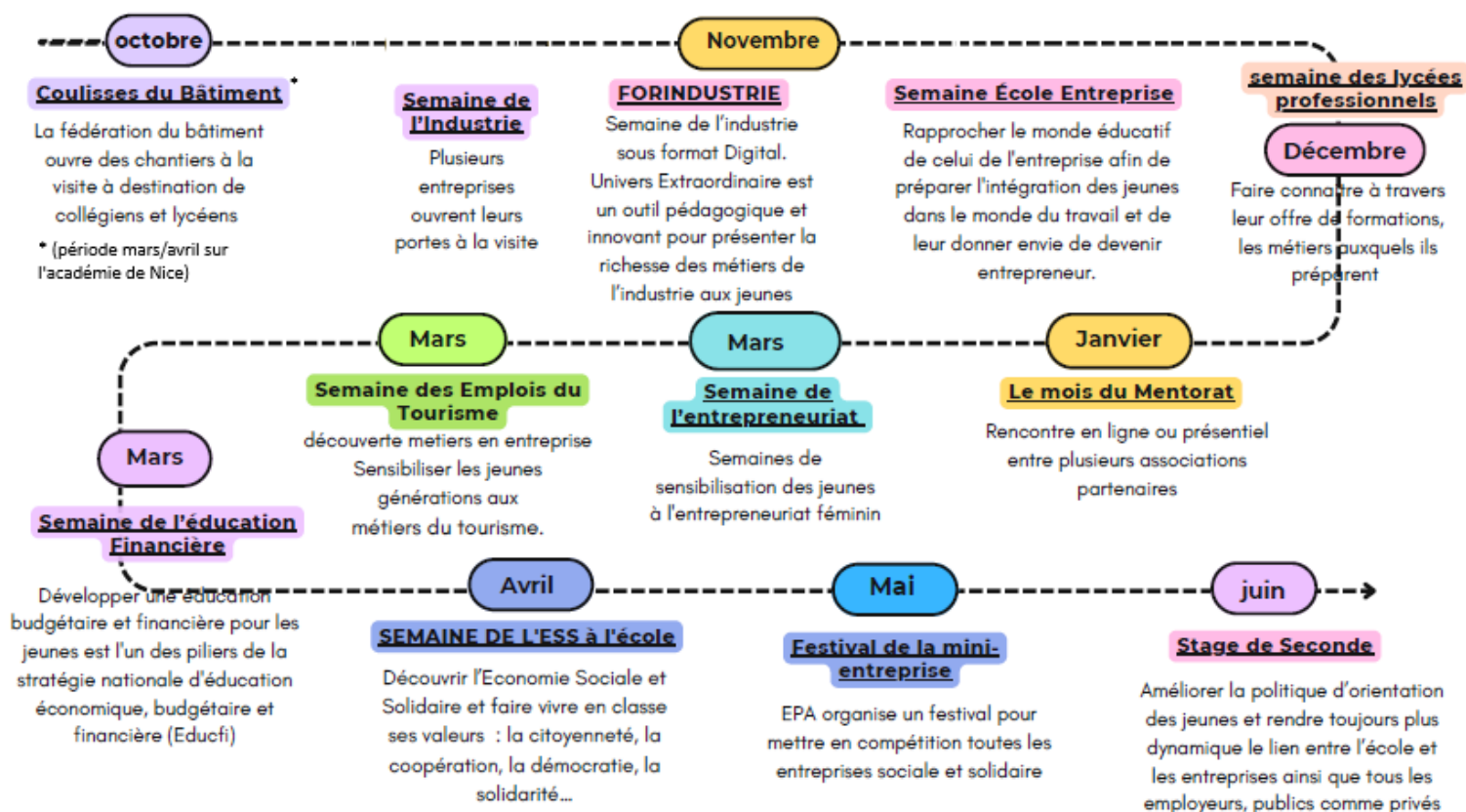
Lien vers la page EDUSCOL : <https://eduscol.education.fr/3857/un-bureau-des-entreprises-dans-chaque-lycee-professionnel>

[table des matières](#) ➔

3. Timeline des temps forts de l'année ►

De nombreux partenariats privilégiés existent aujourd'hui entre les académies d'Aix-Marseille et de Nice et les acteurs économiques représentant la plupart des secteurs professionnels. Les actions de sensibilisation qui en découlent peuvent concerner :

- des événements ponctuels ;
- des projets au long cours ;
- des événements phares récurrents.



[table des matières](#) ►

4. Semaines nationales thématiques ►

☐ la « Semaine Ecole-Entreprise »

permet aux collégiens et lycéens de partir à la découverte de l'entreprise à travers diverses actions de sensibilisation. Les établissements scolaires, avec l'aide des partenaires de l'opération, peuvent organiser des visites d'entreprises, des conférences, des challenges, des interventions de professionnels dans les classes... Les dates de la « Semaine École-Entreprise » sont communes à toutes les académies afin de donner à l'événement une dimension nationale.

<https://eduscol.education.fr/3346/la-semaine-ecole-entreprise>

☐ la « Semaine de l'Industrie » a pour objectif de développer les échanges avec des professionnels et l'ouverture des portes des entreprises, pour changer leur regard sur les métiers de l'industrie et les informer sur les carrières envisageables.

<https://www.semaine-industrie.gouv.fr/>

☐ La « Semaine des lycées professionnels » vise à faire connaître à travers leur offre de formations, les diplômes et les métiers auxquels ils préparent. Cette semaine doit permettre à chaque lycée professionnel de valoriser, en proximité avec son public et ses partenaires, à l'échelle du bassin ou du département, son ambition et son action.

<https://eduscol.education.fr/2956/semaine-des-lycees-professionnels>

☐ La « Semaine de l'économie sociale et solidaire à l'école »

Cette opération vise à promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) à l'Ecole en offrant un cadre pour faire découvrir l'ESS et permettre aux élèves de mieux appréhender le mode d'entreprendre en collectif et les principes de l'Economie Sociale et Solidaire : la démocratie, la durabilité, la solidarité...

<https://semaineessecole.coop/>

☐ Les « Semaines de sensibilisation des jeunes femmes & entrepreneuriat »

Opération nationale permettant aux élèves de rencontrer des femmes qui entreprennent et qui viennent partager leur parcours et leur expérience entrepreneuriale.

<https://www.education.gouv.fr/semaine-s-de-sensibilisation-des-jeunes-l-entrepreneuriat-feminin-465711>

☐ La « Semaine de l'éducation financière » L'objectif de cette semaine est d'inciter les jeunes à s'intéresser aux questions budgétaires et financières.

<https://www.mesquestionsdargent.fr/budget/>

[table des matières](#) ►

5. Concours & challenges ►

COMPETITION NATIONALE DES METIERS WORLDSKILLS	
PUBLIC CIBLE Tous les jeunes de moins de 23 ans (ou 26 ans selon les métiers) l'année de la compétition mondiale peuvent participer, quels que soient leur formation et leur statut, apprentis, lycéens, étudiants. La compétition est ouverte à TOUS les apprenants motivés pour y participer. La participation est gratuite. Les personnes en situation de handicap peuvent s'inscrire sans condition d'âge dans le parcours+ https://www.worldskills-france.org/la-competition/le-parcours-plus/	PERIODE Sélection internationale : Shangai du 22 au 27 septembre 2026 Sélections régionales à partir du 15 novembre jusqu'au 15 janvier 2027 Sélection régionale en regroupement par métier sur plusieurs sites nationaux en mars avril 2027 Selection abilympics 10 au 14 mai 2027 à Helsinki Euroskills, Dusseldorf : du 22 au 26 septembre 2027 Sélection nationale Orléans : du 13 au 15 octobre 2027
DESCRIPTION DE L'ACTION Véritable fête des métiers, la compétition des WORLDSKILLS a pour ambition de promouvoir les jeunes en formation professionnelle et les 60 métiers présentés en sélection qui chaque jour apportent une contribution essentielle au succès économique des pays. Elle valorise le savoir-faire, l'engagement et les compétences des jeunes au plus haut-niveau, elle reconnaît l'excellence professionnelle. Elle encourage l'innovation et le sens du collectif. Le programme MISSION FUTURE accompagne les établissements scolaires, dès le collège, au suivi de cette compétition. Il offre dans un format ludique et personnalisé au profil du jeune, la possibilité de découvrir des métiers et de s'identifier à des champions en mettant à disposition des enseignants des activités pédagogiques et des supports. Le challenge intercollège permet aux collégiens de découvrir en 6 semaines des poles de métier et de participer à un challenge regional puis national. https://www.worldskills-france.org/actualites-education/	
OBJECTIFS Véritable fête des métiers, cette compétition permet aux jeunes de monter en compétences, de se défier sur leur métier, de se mesurer à d'autres jeunes, de rencontrer des professionnels et de représenter leur établissement scolaire. Elle est une formidable opportunité de valorisation des jeunes et de leur métier.	
CONTACTS worldskills@region-academique-paca.fr	

Inscription aux sélections régionales jusqu'au 18

septembre 2026 sur ce lien :

<https://inscriptions.worldskills-france.org/inscription/metier/>

WORLD SKILLS

Challenge inter-collèges



PUBLIC CIBLE	PERIODE
collégiens de 5 ^e , 4 ^e , 3 ^e et 3 ^e prépa-métiers	D'octobre 2026 à mars 2027

PRESENTATION DE L'ACTION
Inscrit dans la dynamique de la compétition des métiers WorldSkills, ce challenge permet aux collégiens de découvrir différents métiers et parcours professionnels. Conçu en cohérence avec les programmes scolaires du cycle 4, le challenge s'articule autour des trois grandes thématiques de France 2030 : « Mieux produire, Mieux vivre, Mieux comprendre le monde ».
DESCRIPTION DE L'ACTION
Les élèves participent à cinq séances de 50 minutes, accessibles de manière asynchrone sur une plateforme dédiée. Celle-ci met à disposition les ressources pédagogiques nécessaires (guides, supports, etc.), avec une liberté d'adaptation laissée aux enseignants. Chaque établissement est accompagné par un référent (enseignant, etc.) qui assure le lien avec WorldSkills France. Les élèves peuvent être réunis en groupes constitués à partir de plusieurs classes, permettant ainsi à tous les collèves de participer, quelle que soit leur taille. À l'issue du challenge, un lauréat national et un lauréat par région académique seront désignés.
OBJECTIFS
Le challenge est conçu pour permettre aux élèves de découvrir des métiers, de favoriser le sens de l'engagement et d'élaborer leur projet d'orientation scolaire et professionnel par le prisme des Worldskills. Il peut notamment s'inscrire dans les quatre demi-journées banalisées consacrées à l'orientation et à la découverte des métiers.
CONTACTS
emmanuelle.lacan@region-academique-paca.fr

<https://www.worldskills-france.org/le-coin-educ/challenge-inter-colleges-decouvrir-les-metiers-autrement/>

« FEMINISONS LES METIERS DE L'AERONAUTIQUE »

AIRBUS



CIBLE

- Collégiennes et lycéennes

PERIODE

année scolaire avec des périodes spécifiques suivant les évènements.

DESCRIPTION DES ACTIONS

- Concours national organisé par Aireemploi, visant à promouvoir la mixité dans les métiers et les formations du secteur industriel aéronautique. Pour l'académie d'Aix-Marseille, une dizaine de collégiennes et lycéennes sont accueillies par des marraines salariées de l'entreprise Airbus Helicopters et des apprenties du CFAI Provence (pôle formation de l'UIMM Sud) et du lycée Pierre Mendès France de Vitrolles, tous trois membres du Campus des métiers et des Qualifications Industrie du Futur. Le concours récompense les meilleurs reportages et œuvres d'art réalisés par les élèves. La remise des prix s'effectue lors d'une finale nationale au Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris-Le-Bourget.

OBJECTIFS

- Promouvoir la mixité dans les métiers et les formations du secteur industriel aéronautique

Information complémentaire

Convention de partenariat entre la région académique et l'association 100 000 Entrepreneurs

L'association peut être également sollicitée pour faciliter l'accueil des collégiens et lycéens pour des visites d'entreprises issues des réseaux d'entreprises de l'association.

CONTACT

Email : heloise.leloup@campus-industriefutur-sud.com

[table des matières](#) ➔

Le Challenge Energie Mixte



CIBLE	PERIODE
• Collégiennes et lycéennes	année scolaire

DESCRIPTION DE L'ACTION

Challenge porté par le Groupe EDF et le Campus d'Excellence Industrie du futur Sud se déroulant durant l'année scolaire. Des marraines issues des entités EDF partagent leur parcours de femmes dans des métiers techniques, en invitant les élèves de plusieurs établissements scolaires à réfléchir sur les stéréotypes, les enjeux de la mixité en entreprise. Rassemblées en plusieurs équipes, les élèves restituent à terme un projet sous format numérique portant sur la question de la mixité. La journée de clôture incluant la prise de parole des différentes équipes devant un jury et la remise des prix se déroule généralement courant mai.

OBJECTIFS

- Découvrir des parcours de femmes dans des métiers techniques
- Découvrir le secteur de l'énergie
- Réfléchir collectivement sur les enjeux de la mixité en entreprise
- Élargir le champ des possibles sur la question de l'orientation

Information complémentaire

Convention de partenariat entre la région académique et Electricité de France (EDF)

CONTACT

Email : heloise.loup@campus-industriefutur-sud.com

Les Olympiades de la Chimie
Le prix Pierre Potier des lycéens



CIBLE	PERIODE
• Elèves de première et terminale (olympiades de la chimie) • Elèves de seconde, première et terminale des filières générales et technologiques (Prix Pierre Potier des lycéens)	année scolaire inscription en septembre – séance en classe au 1 ^{er} trimestre

DESCRIPTION DES ACTIONS

Les Olympiades de la Chimie propose aux élèves deux concours s'adressant respectivement aux élèves de terminale scientifique et aux élèves de première de toutes séries : le concours scientifique et le concours « Parlons Chimie ». Les professeurs intéressés peuvent se renseigner et s'inscrire via le site internet <https://www.olympiades-chimie.fr/>

Le Prix Pierre Potier des Lycéens permet à des élèves de 2de, de 1re et de terminale des filières générales et technologiques de découvrir des innovations concrètes en faveur du développement durable imaginées aujourd'hui par des industriels de la Chimie, de rencontrer des chercheurs, des ingénieurs, des chefs d'entreprises issus du monde de la Chimie et à travers ces échanges, de découvrir le monde de l'entreprise, ses métiers et l'entrepreneuriat. Les lycéens constituent le jury, visionnent les innovations proposées par les industriels et déterminent l'innovation qu'il leur paraît la plus en faveur du développement durable. La séance en classe dure 2 heures avec un intervenant de France Chimie Méditerranée pour l'animer. Les inscriptions des classes pour participer au Prix sont ouvertes début septembre avec une date limite d'inscription assez courte. La séance en classe a lieu au 1er trimestre. Les enseignants intéressés peuvent consulter le règlement du Prix et doivent inscrire leur classe via le site internet dédié.

OBJECTIFS

- intéresser davantage les élèves des lycées scientifiques et techniques à la chimie. Plus précisément, il s'agit de faire connaître toute la contribution de cette discipline à l'élaboration des sciences et des techniques et de rappeler aux élèves que la chimie est également une science vivante pratiquée dans les laboratoires de recherche et, à ce titre, une industrie aux ramifications plurielles.
- découvrir le monde de l'entreprise, les métiers du secteur de la Chimie et l'entrepreneuriat.

<https://www.lesmetiersdelachimie.com/le-prix-pierre-potier-des-lyceens/>

<https://www.olympiades-chimie.fr/>

[table des matières](#) ➞

Concours CGénial



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiens et lycéens	Année scolaire

DESCRIPTION DE L'ACTION

Créé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'Ecole" et encadré par ce dernier, ce concours a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et lycées, par la sélection de projets d'équipes réunissant les élèves et leurs enseignants.

Ce concours permet aux collégiens et collégiennes et lycéens et lycéennes de présenter un projet innovant relatif aux domaines scientifique et technique (mathématiques, physique, chimie, SVT, technologie...)

Sont encouragés les projets interdisciplinaires permettant des synergies entre les enseignements de disciplines différentes (scientifiques/techniques comme non scientifiques/techniques).

Sont privilégiés les projets réalisés en partenariat avec le monde de la science et notamment des entreprises scientifiques. Ces collaborations peuvent prendre la forme d'un appui méthodologique (par exemple pour l'élaboration d'un modèle expérimental), d'un soutien matériel ou logiciel, d'un partage d'informations, d'un transfert de compétences...

Le concours s'articule en deux catégories :

- Le « **Concours CGénial – Collège** », réservé aux collégiens
- Le « **Concours CGénial – Lycée** », réservé aux lycéens. Ce concours est ouvert aux lycées professionnels

OBJECTIFS

- **Promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques** dans les collèges et les lycées
- **Former les élèves à une démarche de projet**, scientifique et interdisciplinaire
- **Encourager les élèves à se rapprocher des professionnels** (scientifiques, ingénieurs, techniciens...) du domaine public et/ou privé pour mener à bien leurs projets

Information complémentaire

Ouverture des inscriptions en septembre

Des subventions peuvent être attribuées aux équipes **uniquement lors du premier tour des inscriptions.**

Convention de partenariat entre l'académie d'Aix-Marseille et la Fondation CGénial

CONTACT

L'enseignant référent académique : Jean Strajnic : jean.strajnic@region-academie-paca.fr

Bien dans ma tête, bien dans mon corps, bien dans mon job

CONCOURS
Bien dans ma tête Bien dans mon corps Bien dans mon job

PUBLIC CIBLE	(PERIODE)Date durée lieu
Elèves et apprentis inscrits dans une section de formation Transport-Logistique	Décembre 2024-mai 2025

DESCRIPTION DE L'ACTION
Catégorie d'actions : Sensibilisation des élèves sur la sécurité routière et la prévention des risques professionnels
OBJECTIFS
Les élèves et apprentis inscrits dans une section de formation en transport et logistique encadrés par des enseignants doivent produire une affiche dont le message vise à sensibiliser les jeunes à la sécurité routière et à la prévention des risques professionnels dans le cadre de leur future vie professionnelle. Il s'agit de : - Donner la parole aux jeunes en les rendant acteur de la sécurité et la prévention, - Prendre en compte leur vision sur ces thématiques liés afin de trouver les messages et modalités de prévention pertinents, - Permettre une prise de conscience des risques spécifiques liés aux métiers du secteur. Ce jeu-concours est organisé par l'AFT Transport & Logistique en partenariat avec le Ministère de l'Education nationale et de la jeunesse. L'édition 2024 - 2025 porte sur la réalisation d'une affiche format A3 (29,7 cm x 42 cm). COUT Néant

CONTACT (préciser le nom et l'adresse mail de contact voire un lien internet en complément)
jeux-concours@aft-dev.com

<https://www.aft-dev.com/concours-bien-dans-ma-tete-bien-dans-mon-corps>

[table des matières](#) ➡

Le concours général des lycées et des métiers	
--	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
---------------------	----------------

Le concours général des lycées s'adresse aux élèves de première et de terminale des lycées d'enseignement général et technologique publics et privés sous contrat.

Le concours général des métiers
Il s'adresse aux élèves de terminale des lycées d'enseignement professionnel publics et privés sous contrat et aux apprentis en année terminale de formation en centre de formation d'apprentis.

Durant le deuxième semestre

DESCRIPTION DE L'ACTION

Le concours général des lycées et des métiers distingue les meilleurs élèves des lycées d'enseignement général, technologique et professionnel. Il valorise des travaux qui peuvent servir de référence à l'ensemble des classes, tout en suivant l'évolution de l'éducation nationale. Les candidats composent sur des sujets conformes aux programmes officiels mais dans le cadre d'épreuves plus exigeantes et plus longues que celles du baccalauréat. Le concours général des lycées comporte 30 disciplines, le concours général des métiers comporte 18 spécialités de baccalauréat professionnel.

Les établissements scolaires procèdent à l'inscription des candidats conformément à la procédure décrite dans la documentation accessible à partir de la page d'accueil du portail établissement Cyclades (période novembre-décembre)

Informations complémentaires

<https://eduscol.education.fr/1438/concours-general-des-lycees-et-des-metiers>

[table des matières](#) ➡

Présentation du Prix d'Excellence Economique



PUBLIC CIBLE

Enseignants de classes de terminale STMG

PERIODE

Inscriptions : septembre-octobre

Epreuve écrite : 3^{ème} semaine de novembre

Résultats académiques : décembre

Evaluation nationale : fin janvier

Remise des prix nationaux : fin mars à Paris

DESCRIPTION DE L'ACTION

Le Prix de l'Excellence Économique (PEE) est un concours national qui s'adresse aux élèves de terminale STMG. Organisé par la Banque de France, le ministère de l'Éducation nationale, Citéco et l'IEDOM-IEOM, ce concours a aujourd'hui gagné en visibilité et en renommée, passant de 1 500 inscrits, pour sa première édition en 2021 à plus de 9 500 inscrits en 2023 sur tout le territoire, y compris dans les régions d'outre-mer et des lycées français de l'étranger. Près de 14% des élèves inscrits dans cette filière (70 000) participent à ce concours.

L'épreuve écrite du concours d'une durée de 4h porte sur le programme d'économie de la classe de première STMG et sur le thème 6 « l'intervention de l'État dans l'économie » du programme de la terminale STMG. Il se présente sous la forme d'un corpus documentaire d'une dizaine de pages associé à un thème de réflexion. Les candidats doivent rédiger un raisonnement structuré visant à exploiter les documents, à les mettre en regard les uns avec les autres, avec un point de vue critique possible grâce à leurs connaissances.

OBJECTIFS

Le PEE vise à encourager tous les élèves volontaires, quel que soit leur niveau scolaire, à utiliser les concepts économiques pour enrichir leur ouverture intellectuelle. Chaque année, ce concours suscite des inscriptions en classes préparatoires post-bac à des élèves de STMG qui, sans lui, n'auraient pas fait cette démarche

CONTACT

- Alpes de Haute-Provence : Jacqueline Ferreira jacqueline.ferreira@banque-france.fr
- Alpes Maritimes : Kevin Monfeugas kevin.monfeugas@banque-france.fr
- Bouches-du-Rhône : Agnès Durando agnes.durando@banque-france.fr
- Hautes-Alpes : Sandrine Moreau sandrine.moreau@banque-france.fr
- Var : Geneviève Marc Genevieve.MARC@banque-france.fr
- Vaucluse : Laurence Coutat laurence.coutat@banque-france.fr

Prix de l'excellence économique en STMG
2025-2026 | Banque de France

ABC de l'économie | Banque de France

[table des matières](#) ➡

6. Interventions de professionnels ►

Depuis plus de 30 ans, le dispositif IPE mène des actions d'intérêt général en occupant une place significative dans le paysage de la relation éducation-économie . Les IPE contribuent au rapprochement entre l'école et l'entreprise.	
CIBLE	PERIODE
Apprenants : 3 ^{ème} SEGPA et Prépa Métiers, ULIS, CAP, BAC Pro, BAC Techno, BTS, BACHELOR, Décrocheurs, Mentions complémentaires Académie : personnels de l'Education Nationale, Bureaux Des Entreprises, Comités Locaux Ecole-Entreprise, Campus des Métiers & Qualifications	Toute l'année

DESCRIPTION DES MISSIONS
Les IPE sont des salariés cadres issus des entreprises de grands groupes partenaires qui mobilisent leurs compétences, à temps complet pendant minimum 3 ans pour la : • Valorisation de la voie professionnelle et technologique et contribution à l'attractivité des parcours : visite / classe en entreprise, témoignages, conférences thématiques, développement de plateforme technique, participation projets académiques... • Sécurisation de la transition entre la formation initiale et le 1^{er} emploi : ateliers d'insertion professionnelle, acculturation à l'entreprise... • Contribution à la montée en compétences des formateurs (personnels de l'Education Nationale) : découverte des filières, immersion dans l'entreprise, coloration des formations... • Appui méthodologique aux Campus des Métiers et des Qualifications : support au DO, accompagnement AMI CMA appels à projets, labellisation ... • Actions transverses territoriales : support au BDE, CLEE ...

OBJECTIFS
Les Ingénieurs Pour l'Ecole (IPE) contribuent au rapprochement entre l'école et l'entreprise : leur objectif premier est de favoriser la réussite de l'insertion sociale et professionnelle des apprenants de l'Education Nationale des voies professionnelle et technologique .

ENTREPRISES PARTENAIRES
Les Ingénieurs Pour l'Ecole (IPE) sont issus des entreprises suivantes pour la région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur : Schneider Electric, Thales, SNCF, EDF, AIRBUS, STM

CONTACT
Mail: ecoleentreprise@ac-nice.fr , ecoleentreprise@ac-aix-marseille.fr

Informations complémentaires

<https://www.linkedin.com/showcase/ipe-provence-alpes-c%C3%B4te-d-azur/posts/?feedView=all>

 AMBASSADE SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR <i>des rôles models pour briser les stéréotypes de genre</i>	
--	---

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiens, Lycéens, étudiants	Des interventions en classe toute l'année, à la demande

DESCRIPTION DE L'ACTION
Se projeter dans un avenir professionnel n'est pas toujours évident pour les élèves. Connaître les métiers, comprendre qu'un parcours n'est pas toujours linéaire, que la mixité est un sujet pris en main par l'entreprise, que le genre n'est pas une question lors du choix d'un métier, c'est la vision que permet de transmettre aux élèves le témoignage de salariés SNCF volontaires en classe, véritables rôles models, issus de métiers très variés, techniques comme en fonction support ou en management.
OBJECTIFS
1-Déconstruire les freins à la mixité dans les métiers 2-Montrer qu'aucun parcours étudiant et professionnel ne se ressemble 3-Faire connaître les métiers et opportunités de carrière SNCF 4-Ouvrir un nouveau champ des possibles, susciter des vocations

CONTACT
Pas de contact direct, utiliser exclusivement l'adresse mail générique mr.sncf.mixite.sud@sncf.fr

[table des matières](#) ➔

Les Potentielles <i>dépasser les stéréotypes de genre à l'orientation</i>	
---	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiens, Lycéens, étudiants	1 évènement annuel labellisé semaine de l'industrie, au mois de novembre Des interventions en classe toute l'année

DESCRIPTION DE L'ACTION
Le groupe SNCF vous présente le programme «Les Potentielles», un dispositif pour dépasser les stéréotypes de genre à l'orientation et démontrer aux jeunes, filles ou garçons, que les métiers du groupe SNCF sont accessibles à tous et à toutes. Déployé tout au long de l'année scolaire, ce programme est entièrement gratuit pour les établissements participants. Il permet de sensibiliser à l'égalité professionnelle et la mixité au travers de l'exemple des engagements et des parcours de carrière SNCF. • 1 fois par an : Un évènement national en novembre, labellisé Semaine de l'industrie • Toute l'année : ○ Un module sur les stéréotypes de genre à l'orientation mené en milieu scolaire par des volontaires SNCF, selon la méthodologie de « prévention réflexive » élaborée par l'association Adosen ○ Participation possible des volontaires aux forums des métiers écoles sur une thématique liée à la mixité ○ Des visites de site SNCF
OBJECTIFS
1-Aider à la prise de conscience des stéréotypes de genre en général, et à l'orientation 2-Déconstruire les freins à la mixité dans les métiers encore perçus comme « masculins 3-Faire connaître les métiers et opportunités de carrière SNCF 4-Ouvrir un nouveau champ des possibles, susciter des vocations
CONTACT
Pas de contact direct, utiliser exclusivement le formulaire d'inscription ci-dessous

Formulaire d'inscription

En savoir plus :

<https://emploi.sncf.com/actualites/les-potentielles>

Thales mène dans la Région académique un certain nombre d'actions pour favoriser l'attractivité des filières professionnelles, la mixité et l'inclusion.	
CIBLE	PERIODE
Apprenants et enseignants des collèges et lycées Personnels de direction de l'éducation nationale Bureaux Des Entreprises	Toute l'année

DESCRIPTION DES MISSIONS
Les collaborations avec Thales couvrent les actions suivantes : • Visites sur site pour des élèves ou des personnels de l'Education Nationale • Interventions de professionnels de l'entreprise dans les établissements scolaires • Classes en entreprises • Stages de Classes de Seconde • Girls'day for science : découverte de parcours professionnels de femmes dans les domaines des sciences et technologies pour des jeunes filles de troisième. • Stages de 3^{ème} inclusifs « 1+1REP » permettant à des élèves hors du réseau de Thales d'accéder à des stages d'observation. Stages pour les élèves de classes de Secondes • Voyage au Cœur de l'Entreprise : stages d'observation à destination d'élèves en situation de handicap. • Développement de l'alternance des stages dans la filière professionnelle • Contribution à des sujets de projets, d'examens ou de concours • Participation aux jurys d'examens • Attractivités de filières technologiques et professionnelles : conférences d'experts du domaine spatial auprès des élèves de Secondes, Premières et Terminales • Participation aux événements & salons régionaux • Partenariats thématiques permettant aux élèves des lycées concernés de découvrir des déclinaisons de leurs formations au domaine spatial dans les entreprises locales de cette filière. • Contributions aux CAEA et BIA

OBJECTIFS
Permettre une connaissance fine par l'ensemble des acteurs de la Région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur des métiers du secteur spatial Contribuer par des actions partenariales ciblées à l'amélioration et à la promotion des formations technologiques et professionnelles, pour répondre aux besoins régionaux du marché de l'emploi dans les filières spatiales, aéronautiques ainsi que dans le domaine de la lutte sous-marine.
CONTACT
Christophe Miral: christophe.miral@thalesgroup.com

Forindustrie, l'Univers Extraordinaire



PUBLIC CIBLE

La plateforme s'adresse à un large public de collégiens, lycéens & étudiants ; accessible depuis tous les continents notamment l'outre-mer et les établissements français de l'étranger.

PERIODE

Cette plateforme est disponible toute l'année sur le site www.forindustrie.fr et propose un événement phare « le grand défi » qui se déroulera du **16 novembre au 14 décembre 2026**

DESCRIPTION DE L'ACTION

Forindustrie, l'Univers Extraordinaire est un métavers, tel un jeu vidéo, qui fait découvrir de manière ludique et collaborative les métiers de l'industrie aux collégiens, lycéens, étudiants, avec leurs enseignants.
Co-construit avec l'Éducation nationale et en particulier les régions académiques de Provence-Alpes-Côte-d'Azur, de Corse et l'académie de Montpellier, « Forindustrie, l'Univers Extraordinaire » réunira plus de 120 représentants des partenaires industriels pour dialoguer avec les collégiens, lycéens, étudiants et leurs enseignants.

OBJECTIFS

Dans cet univers digital, accessible à tous, on peut découvrir des visites virtuelles à 360°, des quizz, des vidéos, des témoignages de professionnels sur leurs formations et leurs parcours, pour découvrir la richesse des métiers proposés, et ce quel que soit le niveau de diplôme envisagé.
Intégré dans le Parcours Avenir, il permet d'éclairer les choix des élèves sur ParcoursSup. L'ambition finale est de créer une émulation pour faire découvrir de nouveaux métiers aux jeunes.

CONTACT

Héloïse LELOUP – Campus d'Excellence Industrie du futur Sud
heloise.leloup@campus-industriefutur-sud.com

<https://www.forindustrie.fr/>

**Lien d'inscription au Grand Défi
2026**

[table des matières](#) ➔

Présentation des métiers du secteur aromatique



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Etudiants de 3 ^{ème} à terminale dans les lycées du bassin Grassois et alentours	Tout au long de l'année

DESCRIPTION DE L'ACTION

Nous intervenons directement dans les établissements scolaires afin de présenter le secteur de l'aromatique, en mettant particulièrement l'accent sur deux métiers :

- **Assistant technique en parfumerie, arômes et cosmétique**
- **Opérateur en distillation et extraction**

Pour cela, nous utilisons un support visuel qui explique d'abord ce qui est fabriqué dans les usines du secteur, puis nous faisons un focus sur ces deux métiers. Nous détaillons leur rôle, leurs missions, ainsi que le déroulement de la formation au sein de notre centre.

Afin de rendre la présentation plus concrète, nous diffusons également des vidéos réalisées par nos soins, illustrant le quotidien de ces professions.

Nous poursuivons avec un **atelier olfactif et gustatif** sous forme de jeux ludiques : les participants sentent des matières premières et/ou goûtent des bonbons ou sirops réalisés par nos élèves, puis doivent deviner les odeurs ou saveurs associées.

Enfin, nous remettons aux élèves des plaquettes de présentation.

OBJECTIFS

- **Accroître la notoriété des métiers de production dans le secteur industriel**
- **Valoriser le secteur de l'aromatique** (parfumerie, arômes, cosmétique) et ses débouchés professionnels.

CONTACT

Laura CASILE – l.casile@prodarom.fr

[table des matières](#) ➤

**FACE Var, FACE Vaucluse et FACE Sud
Provence**

Éducation & Culture

FACE
Var
pour l'inclusion

FACE
Sud
Provence
pour l'inclusion

FACE
Vaucluse

PUBLIC CIBLE

Collégiens en zone prioritaire

PERIODE

Plusieurs actions sur l'année

DESCRIPTION DE L'ACTION

FACE, la Fondation pour l'inclusion, est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FRUP). Elle réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. FACE et sa communauté déploient des actions concrètes et pérennes dans quatre domaines clés : l'éducation et l'orientation, l'emploi et l'insertion professionnelle, l'accès aux droits et la transition écologique solidaire.

Chaque club local s'appuyant sur le réseau d'entreprises s'engageant tant au plan national que celui local. Les clubs locaux tels que FACE Var, FACE Sud Provence et FACE Vaucluse s'appuient donc sur ce schéma pour mener leurs actions dans le champ de l'éducation sur les territoires respectifs en permettant, et ce dans le cadre des politiques de la ville ou des cités éducatives, à des collaborateurs des entreprises partenaires d'intervenir régulièrement dans les établissements scolaires sur différentes thématiques à vocation professionnelle afin d'apporter la vision du monde de l'Entreprise, de ses codes et exigences.

OBJECTIFS

L'objectif est d'établir un lien entre l'Ecole et l'Entreprise et de faire vivre aux élèves le quotidien d'une entreprise (Graine d'entreprise), susciter leurs esprits d'initiatives, développer leurs sens des responsabilités et leurs capacités à s'engager (Passerelle école entreprise). Leur donner une image concrète et dynamique des métiers (Wi-Filles, Teknik). Les accompagner dans leur découverte du milieu professionnel (Grand projet des Stages et Face à l'Alternance). Les faire participer à des forums pour les aider à s'orienter (Rencontre ton métier, rencontre ta formation).

CONTACT

Cécile ROBLEZ
Directrice FACE Var
c.robles@facevar.org

Benjamin BITANE
Directeur Général FACE Sud Provence
b.bitane@fondationface.org

Carole PAULEAU
Directrice FACE Vaucluse
c.pauleau@fondationface.org

[table des matières](#) ➔

Schneider Electric a signé le 10 novembre 2023 une convention de partenariat avec la région académique PACA pour les sites de Carros (06), Aix-en-Provence et la Ciotat (13) pour la découverte et appropriation des contextes et des métiers du secteur de l'énergie (électricité et automatismes)



CIBLE

Apprenants et enseignants des collèges et lycées
Personnels de direction de l'éducation nationale
Bureaux Des Entreprises

PERIODE

Toute l'année

DESCRIPTION DES MISSIONS

Les collaborations définies dans le cadre de cette convention couvrent les actions suivantes :

- Visites sur site
- Interventions de professionnels de l'entreprise dans les établissements scolaires
- Accueil de stagiaires (3^{ème}, seconde...)
- Développement de l'alternance
- Promotion de la dimension inclusive des métiers de l'électricité & automatismes (féminisation des métiers, élèves en situation de handicap ...)
- Mentorat
- Conception et diffusion de ressources pédagogiques
- Participation aux jurys d'examens
- Ouverture à l'international
- Participation aux événements & salons régionaux
- Organisation et/ou participation à des concours

OBJECTIFS

Permettre une connaissance fine par l'ensemble des acteurs de la Région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur des métiers du secteur de l'énergie (électricité & automatismes)

Contribuer par des actions partenariales ciblées à l'amélioration et à la promotion des formations technologiques et professionnelles, initiales et continues, pour répondre aux besoins régionaux du marché de l'emploi dans la filière de l'énergie.

CONTACT

ipe.nice@region-academique-paca.fr

Interventions d'entrepreneurs au sein des collèges et lycées – Semaines de sensibilisation des jeunes femmes et entrepreneuriat)

Tables rondes collégiens – Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers



CIBLE

- élèves du secondaire à partir de la 4ème

PERIODE

année scolaire avec des périodes spécifiques suivant les événements.

DESCRIPTION DES ACTIONS

- interventions d'entrepreneurs au sein des établissements du second degré, et plus spécifiquement de femmes entrepreneures lors des semaines de sensibilisation des jeunes femmes et entrepreneuriat ;
- Tables rondes avec des entrepreneurs et des collégiens issus de milieux défavorisés au sein de leur établissement, dans le cadre du mois quartiers.

OBJECTIFS

- Présenter la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat féminin ;
- Diffuser l'esprit d'entreprendre et la découverte du monde professionnel.

Information complémentaire

Convention de partenariat entre la région académique et l'association 100 000 Entrepreneurs

L'association peut être également sollicitée pour faciliter l'accueil des collégiens et lycéens pour des visites d'entreprises issues des réseaux d'entreprises de l'association.

CONTACT

Juliette Bousteila - 07 86 79 56 95

<https://www.100000entrepreneurs.com/>

[table des matières](#) ➔

Interventions (jeu découverte métier, conférences, journées régionales techniques)

DÉVELOPPER
LA FORMATION TRANSPORT
ET LOGISTIQUE



CIBLE

- élèves de collèges, lycées généraux, technologiques et professionnels, étudiants des sections de techniciens supérieurs (S.T.S)

PERIODE

année scolaire

DESCRIPTION DES ACTIONS

L'AFT PACA Corse effectue différents types d'intervention au sein des collèges et lycées (jeu découverte métier, conférences, ateliers interactifs, journées régionales techniques proposées aux enseignants des diplômes transport et logistique, présentation d'un kit pédagogique en réalité virtuelle relatif au franchissement des passages à niveau, d'une plateforme de formation individualisée...)

L'AFT PACA Corse propose par ailleurs des immersions en entreprise pour les personnels académiques, des webinaires...

OBJECTIFS

- Informer les jeunes sur le secteur transport et logistique, ses métiers et ses formations. ;
- Sensibiliser les élèves à la transition énergétique et mettre l'accent sur les métiers et le secteur du numérique.

CONTACT

Email : valentin.marmonier@aft-dev.com

<https://www.aft-dev.co>

[table des matières](#) ➞

programme « e-Aviation » Informations sur les métiers de l'aérien	
--	--

CIBLE	PERIODE
élèves de collèges, lycées généraux, technologiques et professionnels, étudiants des sections de techniciens supérieurs (S.T.S)	année scolaire

DESCRIPTION DES ACTIONS
Le programme e-Aviation : initier les élèves à la pratique du pilotage virtuel sur simulateur ; ces séances s'effectuent au sein des locaux d'ASF-SE situés à l'aérodrome d'Aix les Milles. Des actions d'information menées par des bénévoles (Commandant de Bord, Pilote, Contrôleur Aérien...) auprès des élèves du secondaire et des enseignants, portant sur la multitude des métiers de l'aérien ainsi que les filières qui y conduisent.

OBJECTIFS
- favoriser la découverte du monde économique et industriel, le développement de leur esprit d'entreprendre, l'élaboration de son projet d'orientation scolaire et professionnel, et par à terme l'insertion professionnelle ; - Sensibiliser les élèves à la transition énergétique et mettre l'accent sur les métiers et le secteur du numérique.

Information complémentaire
Convention de partenariat entre l'ONG ASF-SE et la région académique Par ailleurs, des professionnels mandatés par l'ONG ASF-SE peuvent également participer à des événements définis au préalable tels que des concours académiques, forums des métiers, tables-rondes, réunions thématiques...

CONTACT
Email : asf.aix@aviation-sans-frontieres-fr.org

<https://www.asf-fr.org>

[table des matières](#) ➔

Ateliers thématiques « Découverte de la voie professionnelle : voie scolaire et voie de l'apprentissage » Ateliers thématiques « Découverte de métiers de l'artisanat »	
--	--

CIBLE	DATES
Collégiens ou lycéens	Intervention possible sur demande toute au long de l'année scolaire

DESCRIPTION DE L'ACTION
Ateliers thématiques « Découverte de la voie professionnelle : voie scolaire et voie de l'apprentissage » : Présentation et découverte de la voie professionnelle à travers le parcours scolaire ou la voie de l'apprentissage. (La législation du contrat d'apprentissage, la méthodologie de la recherche d'entreprise et le parcours professionnel du futur apprenti) / Présentation interactive (vidéo, quizz et échanges avec les élèves) ; Ateliers thématiques « Découverte de métiers de l'artisanat » permettant la découverte des métiers de l'artisanat de façon pédagogique et ludique.
OBJECTIFS
- Informations sur l'accès à la voie professionnelle (scolaire ou apprentissage), les différences entre ces deux voies, information sur les formations, le contrat d'apprentissage et le statut de l'apprenti ; - Faire découvrir aux élèves les métiers de l'artisanat à travers un atelier interactif et ludique (présentation des quatre secteurs de l'artisanat : alimentation, service, bâtiment et production) et des métiers de l'artisanat en début de session puis jeux pédagogiques en fin de session.

MODALITES D'INSCRIPTION
Par téléphone ou email
CONTACT
Tel 04.92.12.53.04 Email : Cademploi06@cmar-paca.fr

<https://www.cmar-paca.fr/>

[table des matières](#) ➞

Passeport EDUCFI



PUBLIC CIBLE

Enseignants des classes de 4^{ème}

PERIODE

Septembre à avril

DESCRIPTION DE L'ACTION



Présentation de l'ensemble des documents et outils (diaporama, quiz, diplômes) pour organiser le passeport EDUCFI, conseils pratiques et messages clés.

Durée 2h.

OBJECTIFS

Les objectifs de l'EDUCFI s'inscrivent dans la mission de service public d'éducation et d'orientation des jeunes. L'enjeu de l'EDUCFI est de sensibiliser les élèves, dès l'école, à la compréhension des principes d'établissement d'un budget, aux notions de monnaie, de dépenses, de crédit et d'épargne.

Transmettre des connaissances, proposer des outils, susciter des réflexes pour que chacun puisse gérer au mieux financièrement son quotidien, de manière plus éclairée et autonome.

CONTACT

- Alpes de Haute-Provence : Jacqueline Ferreira jacqueline.ferreira@banque-france.fr
- Alpes Maritimes : Kevin Monfeugas kevin.monfeugas@banque-france.fr
- Bouches-du-Rhône : Agnès Durando agnes.durando@banque-france.fr
- Hautes-Alpes : Sandrine Moreau sandrine.moreau@banque-france.fr
- Var : Geneviève Marc Genevieve.MARC@banque-france.fr
- Vaucluse : Laurence Coutat laurence.coutat@banque-france.fr

Éducation économique, budgétaire et
financière (EDUCFI) | éducol | Ministère de
l'Éducation Nationale et de la Jeunesse |
Direction générale de l'enseignement scolaire

[table des matières](#) ➔

Passeport EDUCFI



PUBLIC CIBLE

- Enseignants des classes de CAP et de seconde professionnelle.

PERIODE

Septembre à avril

DESCRIPTION DE L'ACTION



Présentation de l'ensemble des documents et outils (diaporama, quiz, diplômes) pour organiser le passeport EDUCFI, conseils pratiques et messages clés.

Durée 8 à 10h

OBJECTIFS

Les objectifs de l'EDUCFI s'inscrivent dans la mission de service public d'éducation et d'orientation des jeunes. L'enjeu de l'EDUCFI est de sensibiliser les élèves, dès l'école, à la compréhension des principes d'établissement d'un budget, aux notions de monnaie, de dépenses, de crédit et d'épargne.

Transmettre des connaissances, proposer des outils, susciter des réflexes pour que chacun puisse gérer au mieux financièrement son quotidien, de manière plus éclairée et autonome.

CONTACT

- Alpes de Haute-Provence : Jacqueline Ferreira jacqueline.ferreira@banque-france.fr
- Alpes Maritimes : Kevin Monfeugas kevin.monfeugas@banque-france.fr
- Bouches-du-Rhône : Agnès Durando agnes.durando@banque-france.fr
- Hautes-Alpes : Sandrine Moreau sandrine.moreau@banque-france.fr
- Var : Geneviève Marc Genevieve.MARC@banque-france.fr
- Vaucluse : Laurence Coutat laurence.coutat@banque-france.fr

PUBLIC CIBLEEnseignants et élèves des classes de 1^{ère} et terminale STMG et ES**PERIODE**

Septembre à juin

DESCRIPTION DE L'ACTION

Ateliers-conférences sur différentes thématiques :

- Rôles et missions d'une banque centrale
- La monnaie sous toutes ses formes
- Les crises économiques et financières
- Policy mix

Durée 1h30

Atelier jeu « Fort en éco » : 30 à 40 minutes

OBJECTIFS

Transmettre des connaissances
Proposer des outils
Susciter des réflexes
Comprendre les grands mécanismes de l'économie

Transmettre des connaissances
Proposer des outils
Susciter des réflexes
Comprendre les grands mécanismes de l'économie

- Alpes de Haute-Provence : Jacqueline Ferreira jacqueline.ferreira@banque-france.fr
- Alpes Maritimes : Kevin Monfeugas kevin.monfeugas@banque-france.fr
- Bouches-du-Rhône : Agnès Durando agnes.durando@banque-france.fr
- Hautes-Alpes : Sandrine Moreau sandrine.moreau@banque-france.fr
- Var : Geneviève Marc Genevieve.MARC@banque-france.fr
- Vaucluse : Laurence Coutat laurence.coutat@banque-france.fr

Jeu Mes Questions d'Argent



PUBLIC CIBLE

Elèves de la 6^{ème} à la 3^{ème}
Elèves de la seconde à la terminale

PERIODE

Septembre à juin

DESCRIPTION DE L'ACTION



Le but du jeu est de réussir le projet correspondant à sa tranche d'âge. Pour cela, il faut réunir la somme nécessaire en répondant correctement aux questions. Chaque joueur commence avec une somme de départ prédéfinie et dispose d'une feuille de budget pour tenir ses comptes à jour. Des cartes surprises et petits bonheurs pimentent le jeu et permettent de montrer l'impact d'une décision anodine sur la concrétisation d'un projet. Classées selon un niveau de difficultés, de nombreuses questions abordent des thématiques de la vie courante : achats/dépenses, assurance, budget, crédit ou encore moyens de paiement.

Durée du jeu : 1H30 environ

OBJECTIFS

Les objectifs de l'EDUCFI s'inscrivent dans la mission de service public d'éducation et d'orientation des jeunes. L'enjeu de l'EDUCFI est de sensibiliser les élèves, dès l'école, à la compréhension des principes d'établissement d'un budget, aux notions de monnaie, de dépenses, de crédit et d'épargne.

Transmettre des connaissances, proposer des outils, susciter des réflexes pour que chacun puisse gérer au mieux financièrement son quotidien, de manière plus éclairée et autonome.

CONTACT

- Alpes de Haute-Provence : Jacqueline Ferreira jacqueline.ferreira@banque-france.fr
- Alpes Maritimes : Kevin Monfeugas kevin.monfeugas@banque-france.fr
- Bouches-du-Rhône : Agnès Durando agnes.durando@banque-france.fr
- Hautes-Alpes : Sandrine Moreau sandrine.moreau@banque-france.fr
- Var : Geneviève Marc Genevieve.MARC@banque-france.fr
- Vaucluse : Laurence Coutat laurence.coutat@banque-france.fr

Découvrez le jeu éducatif gratuit et téléchargeable "Mes questions d'argent"

[table des matières](#) ➞

Jeu Mes Questions D'Argent

Formation des professeurs Collèges et SEGPA



Mes questions d'argent
Le portail national de l'éducation
économique, budgétaire et financière

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Enseignants de collèges publics et privés sous contrat. Enseignants de SEGPA	Janvier/février • 1 session de formation de 3h en présentiel dans le 06 et 1 session de formation de 3h en présentiel dans le 83

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'enjeu de cette formation est de présenter le jeu de plateau Mes Questions D'Argent édité par la Banque de France et distribué à l'ensemble des collèges publics et privés sous contrat de l'académie de Nice en mai 2024. Plusieurs modalités de mise en œuvre testés par les professeurs formateurs sont proposés pour répondre à diverses configurations en classe.

De manière générale, les jeux étant un formidable levier pour les apprentissages et la réussite des apprenants, l'utilisation de ce jeu permet rapidement d'améliorer les connaissances sur des sujets financiers.

Cette action s'inscrit parfaitement dans le cadre de l'EDUCFI et vient compléter celle du passeport EDUCFI.

La formation va plus loin en proposant d'autres situations ludo-pédagogiques dont certaines sont également produites par la Banque de France mais d'autres ont été élaborées par les professeurs formateurs.

Un panel très large d'activités sont présentées, allant du cycle 3 au cycle 4.

Elles permettent d'aborder des notions essentielles : achats-dépenses, assurance, budget, crédit, moyens de paiement, éco-gestes.

Elles permettent également de montrer très tôt aux élèves qu'il faut parfois faire des arbitrages pour respecter son budget.

A travers toutes ces activités les messages véhiculés par l'EDUCFI sont très largement abordés et compris par les élèves.

La formation est animée conjointement par des professeurs formateurs et des référents de la Banque de France.

OBJECTIFS

Dans cette formation, sont abordés :

- les enjeux de l'EDUCFI ;
- le jeu Mes Questions D'Argent ainsi que les cahiers financiers produits par la Banque de France ;
- des activités ludo pédagogiques sélectionnées ou élaborées par les professeurs ;
- des pistes pour aborder l'EDUCFI dès le début du cycle 3.

CONTACT

Académie de Nice

• Clarisse FIOL, IA-IPR de mathématiques, référente académique EDUCFI
clarisse.fiol@ac-nice.fr

• Stéphanie GILBERT, professeure de mathématiques, chargée de mission EDUCFI
stephanie.gilbert@ac-nice.fr

Banque de France

• Geneviève MARC, Directrice Adjointe de la succursale de la Banque de France de Toulon
Genevieve.MARC@banque-france.fr

• Vincent MASSOL Directeur Adjoint Banque de France Nice : vincent.massol@banque-france.fr

• Manon BOUZEBIBA, service des particuliers, succursale de la Banque de France de Nice
manon.bouzebiba@banque-france.fr

Jeu Micmac à Renac



PUBLIC CIBLE

Elèves de la seconde à la terminale et post-bac

PERIODE

Septembre à juin

DESCRIPTION DE L'ACTION

Votre soeur Sasha a un don pour se fourrer dans des histoires pas possibles, mais cette fois-ci, elle a fait fort ! Vous recevez un message vocal de son avocate vous avertissant que Sasha est accusée du kidnapping du chiot d'un célèbre youtubeur, avec demande de rançon.

Le but du jeu est de résoudre l'énigme en abordant les thématiques de la vie courante: budget, compte bancaire, épargne, crédit, assurance, ou encore moyens de paiement.

Durée du jeu : 2H environ

OBJECTIFS

Les objectifs de l'EDUCFI s'inscrivent dans la mission de service public d'éducation et d'orientation des jeunes. L'enjeu de l'EDUCFI est de sensibiliser les élèves, dès l'école, à la compréhension des principes d'établissement d'un budget, aux notions de monnaie, de dépenses, de crédit et d'épargne.

Transmettre des connaissances, proposer des outils, susciter des réflexes pour que chacun puisse gérer au mieux financièrement son quotidien, de manière plus éclairée et autonome.

CONTACT

- Alpes de Haute-Provence : Jacqueline Ferreira jacqueline.ferreira@banque-france.fr
- Alpes Maritimes : Kevin Monfeugas kevin.monfeugas@banque-france.fr
- Bouches-du-Rhône : Agnès Durando agnes.durando@banque-france.fr
- Hautes-Alpes : Sandrine Moreau sandrine.moreau@banque-france.fr
- Var : Geneviève Marc Genevieve.MARC@banque-france.fr
- Vaucluse : Laurence Coutat laurence.coutat@banque-france.fr

Découvrez le jeu d'éducation financière "MicMac à R€nac"

[table des matières](#) ➡

MA REUSSITE AU COLLEGE



CIBLE

Collégiens de la 6^e à la 3^e

DATES

De septembre à juin

DESCRIPTION DE L'ACTION

Energie Jeunes déploie le programme « Ma réussite au collège » auprès de classes entières, et en présence du professeur. Ils travaillent sur la dynamique de groupe et leurs programmes de formation reposent sur des fondements scientifiques éprouvés. Ils interviennent 3 fois une heure par an et par classe, en binôme, afin de générer des déclics chez les élèves, de leur permettre de les rendre actifs de leur scolarité, et confiants en leurs possibilités.

La progression pédagogique des programmes accompagne les élèves dans leur développement, leur réflexion, autour des thèmes suivants :

-6^e: Devenir acteur de sa scolarité

-5^e: Progresser chaque jour

-4^e: Muscler sa volonté

-3^e: Préparer son avenir

Ces interventions, ludiques et rythmées se composent de questions, de vidéos témoignages, de jeux pédagogiques et de débats.

OBJECTIFS

- aider les collégiens à mieux croire en leur potentiel, développer leur persévérance et leur confiance en eux, et les accompagner à trouver leur voie.

MODALITES D'INSCRIPTION

Prendre contact avec le délégué régional afin d'organiser une réunion de présentation avec la direction et le corps enseignant de l'établissement. Le déploiement du programme se fait par cohorte entière, sur les niveaux choisis par l'établissement.

CONTACT

Marine Perrée - Email : marine.perree@energiejeunes.fr

<https://energiejeunes.fr/>

CIBLE	PERIODE
élèves de collèges, lycées généraux, technologiques et professionnels, étudiants des sections de techniciens supérieurs (S.T.S)	année scolaire

DESCRIPTION DES ACTIONS
- Forum des métiers in situ. - Présentation formelle de métiers sous forme de conférence. - Préparation professionnelle : simulation d'entretiens d'embauche, CV, lettre de motivation, attitude professionnelle, etc. - Participation aux oraux de stages - Mentorat

OBJECTIFS
- éveiller la curiosité des élèves et faire émerger des projets professionnels à partir d'anciens professionnels ; - développer la connaissance des métiers, des professions, des niveaux de qualifications requis, ainsi que des secteurs actuels et futurs porteurs d'emplois. - sensibiliser aux bonnes pratiques de savoir-faire et savoir être dans le monde du travail.

Information complémentaire
Convention de partenariat entre <i>ECTI Professionnels seniors et la région académique</i> Interventions nécessitant financement Même si les intervenants sont bénévoles, un tarif forfaitaire est appliqué pour couvrir les frais de fonctionnement de l'association (contacter le référent régional)
CONTACT
Email : pmaillot01@gmail.com

<https://ecti.org/>

[table des matières](#) ➔

Conférences sur la chimie, ses applications, ses innovations, ses industries et ses métiers



CIBLE	PERIODE
collégiens et lycéens	durant toute l'année scolaire

DESCRIPTION DES ACTIONS

L'objectif est de mieux faire connaître aux élèves le rôle de la chimie et des entreprises de la chimie dans des domaines tels que la santé, l'hygiène, l'habillement, le bâtiment, l'automobile, le sport, les objets connectés ainsi que les métiers proposés. Pour animer ces conférences, France Chimie Méditerranée fait appel à des professionnels bénévoles issus de leurs entreprises de la Chimie. Leurs intervenants et conférenciers sont à même de répondre aux interrogations des jeunes sur leur avenir professionnel.

OBJECTIFS

- favoriser la découverte du monde économique et industriel, le développement de leur esprit d'entreprendre, l'élaboration de son projet d'orientation scolaire et professionnel, et par à terme l'insertion professionnelle ;
- Sensibiliser les élèves à la transition énergétique et mettre l'accent sur les métiers et le secteur du numérique.

Information complémentaire

Convention de partenariat entre la région académique et France Chimie Méditerranée
Les enseignants peuvent consulter la liste des conférences et accéder au formulaire de demande de conférence téléchargeable sur le site internet :
<https://www.chimie-mediterranee.fr/conferences-dans-les-colleges-et-lycees>

CONTACT

<https://www.chimie-mediterranee.fr/conferences-dans-les-colleges-et-lycees>

[table des matières](#) ➞

**Interventions de professionnels
en classe pour la découverte des
métiers du BTP**



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Elèves des établissements scolaires	Toute l'année

DESCRIPTION DE L'ACTION

Les interventions peuvent prendre différentes formes en fonction de la demande de l'établissement : présentation générale ou spécifique d'un métier, échange sur le parcours professionnel, les spécificités des métiers, l'environnement de travail... pour permettre aux élèves de :

- initier une réflexion personnelle sur leur avenir
- déconstruire certaines idées reçues sur certaines professions
- développer leurs ambitions.

OBJECTIFS

Faire intervenir des professionnels pour faire découvrir l'environnement du BTP aux scolaires afin qu'ils soient en mesure de se forger leur propre opinion et avoir un choix d'orientation éclairé.

CONTACT *(préciser le nom et l'adresse mail de contact voire un lien internet en complément)*

Fédération BTP 04.92.29.85.85—Caroline Blum/ blumc@d06.ffbatiment.fr

Séances d'informations sur les métiers scientifiques et techniques, en mettant l'accent sur la mixité dans ces métiers.



PUBLIC CIBLE	PERIODE
élèves de la 4ème à la terminale	Année scolaire

DESCRIPTION DE L'ACTION
- Interventions prenant des formes variables: présentations interactives devant des classes entières, participation à des tables rondes, des forums des métiers ou des forums des formations. - Interventions à distance, qui peuvent alors prendre place le soir, les élèves étant chez eux avec leurs parents. Dans tous les cas, les interventions s'effectuent avec des équipes mixtes de bénévoles, avec des supports audiovisuels mis à jour chaque année, et un accent particulier sur l'ouverture aux filles des métiers scientifiques et techniques.
OBJECTIF
Sensibilisation aux métiers scientifiques et techniques

CONTACT
Pour tout renseignement et fixer les modalités d'intervention, contacter - Philippe Betermier, tel 06 31 49 24 82 Email : pmis.provence@gmail.com pour les départements 04-05-13-84 - Jean-Louis Droulin, tel 06 67 62 51 25 E-mail : jeanlouis.droulin@wanadoo.fr Il est également possible de contacter les représentants des associations partenaires : - Mme Geneviève Allain-Morin, Femmes Ingénieures, genemorin@hotmail.fr - Mme Caroline Champenois, Femmes & Sciences, caroline.champenois@univ-amu.fr - Mme Patricia Schindler, WIN PACA, patrishin@gmail.com

Consulter nos sites internet :

Provence :

<https://iesfprovence.fr/pmis/presentation>

Côte d'Azur :

<https://www.iesf-ca.fr/pmis/>

[table des matières](#) ➔

**« Connecte-toi à ton avenir »
Ateliers & Rencontres inspirantes**



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Elèves de la 5 ^{ème} à la Terminale	Entre septembre et juin

DESCRIPTION DE L'ACTION

JobIRL mène le programme "Connecte-toi à ton avenir" auprès de collégiens et lycéens des quartiers prioritaires ou de zones rurales. Grâce à des ateliers ludiques et à des rencontres inspirantes, les jeunes explorent les métiers d'avenir et deviennent acteurs de leur projet d'orientation !

Ce programme s'adapte au niveau scolaire et au projet de votre établissement dans le cadre du Parcours Avenir et des actions autour de la découverte du monde professionnel.

Nous proposons d'organiser une série d'action d'aide à l'orientation et à la découverte des métiers spécifiquement adaptés :

- **Animations d'ateliers** : 15 ateliers au choix, adaptés à chaque niveau scolaire pour aider les jeunes dans leur projet d'orientation et dans leur découverte du monde professionnel
- **Rencontres inspirantes** : organisation de rencontres avec des professionnels selon des formats à définir avec les établissements (speed-meetings, forum métiers, mini-conférences métiers)

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, l'équipe PACA peut se rendre disponible pour échanger avec vous afin d'effectuer un diagnostic de vos besoins et d'envisager la construction d'un éventuel partenariat. Vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : eliot.torres@jobirl.com

OBJECTIFS

- Ouvrir le champ des possibles des jeunes en découvrant des métiers
- Rendre les jeunes acteurs de leur orientation grâce à une meilleure connaissance du monde professionnel
- Acquérir les usages du numérique dans un cadre professionnel et initiation à la démarche réseau grâce à JobIRL.com
- Apprendre à échanger avec des professionnels pour une orientation plus éclairée et réaliste

CONTACT

Eliot TORRES, délégué régional PACA eliot.torres@jobirl.com

<https://www.jobirl.com/>

[table des matières](#) ➞

La plateforme [JobIRL.com](https://www.jobirl.com/) qui connecte les jeunes et les pros



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Elèves de la 5 ^{ème} à la Terminale	Toute l'année

DESCRIPTION DE L'ACTION

Entièrement gratuit, notre réseau d'orientation **JobIRL.com** permet aux 14-30 ans d'échanger en ligne avec plus de 8 000 ambassadeurs métiers et étudiants issus de tous les domaines pour découvrir les métiers, les filières d'avenir, les débouchés des formations.

Ces ambassadeurs métiers sont des bénévoles qui se sont engagés à nos côtés pour partager avec les jeunes leur expérience au sujet de leur métier et de leur parcours.

Pour les jeunes les plus perdus ? Un test d'orientation 100% ludique et conçu avec des experts est proposé. Il permet de faire apparaître une liste de métiers qui correspond au profil du jeune (test de personnalité RIASEC identifiant six types de personnalité en milieu professionnel). Une fois le test effectué, le jeune est ensuite dirigé vers des professionnels qui exercent des métiers qui pourraient lui correspondre.

D'autres contenus sont également mis à disposition des jeunes sur la plateforme, tels qu'un espace pour découvrir de manière ludique les entreprises et leurs métiers, une banque de stages (3^{ème}, 2^{nde}, stage étudiant, alternance) et des dossiers sur-mesure (interviews métiers etc.)

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, l'équipe de JobIRL peut se rendre disponible, sous réserve de disponibilité, pour présenter la plateforme en visio-conférence ou en présentiel lors d'un atelier dédié. Vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : eliot.torres@jobirl.com

OBJECTIFS

- Transmettre aux jeunes les informations et les motivations nécessaires pour élaborer un projet d'orientation ambitieux et réaliste
- Donner accès à un réseau de professionnels, pour découvrir des métiers mais aussi pour se constituer un réseau en vue d'une insertion professionnelle
- Faire bénéficier les jeunes du partage d'expérience de professionnels

CONTACT

Eliot TORRES, délégué régional PACA : eliot.torres@jobirl.com

<https://www.jobirl.com/>

[table des matières](#) ➔

Témoignages de professionnels



CIBLE

- Lycéens (élèves en formation Travaux Publics, Bac STI2D, CAP, Bac Pro TP et BTS TP), collégiens...

PERIODE

Année scolaire

DESCRIPTION DES ACTIONS

- Témoignages de professionnels au sein des établissements scolaires du secondaire lors de rencontres diverses (conférences, table-rondes, réunions thématiques, etc.), interventions spécifiques au sein des classes de 1^{ère} STI2D spécialité Architecture et Construction (STI2DAC)
- Témoignages de professionnels in situ, visites de chantiers

OBJECTIFS

- Présenter les métiers du secteur et leurs évolutions
- Organiser des partenariats spécifiques de proximité avec des collèges en vue de favoriser et faciliter la mise en place d'actions de partenariat diverses.

CONTACT

Email : lauriane.traub@fntp.fr

[table des matières](#) ➤

ST@School

STM32 Éducation



CIBLE

- élèves de collèges, lycées généraux, technologiques et professionnels, étudiants des sections de techniciens supérieurs (S.T.S) de l'académie d'Aix-Marseille

PERIODE

année scolaire

DESCRIPTION DES ACTIONS

- **ST@School** : Ateliers professionnels proposés par STMicroelectronics (site de Rousset) à plus d'une centaine de collégiens, fruit d'une collaboration unique entre des employés du site et des enseignants impliqués dans le projet (le lean manufacturing par le jeu, les mathématiques de 3^{ème} appliquées à des cas industriels concrets, etc.).
- **STM32 Éducation** : Coopération depuis 2016 entre le site de ST Microelectronics Rousset et l'académie d'Aix-Marseille, pour la mise en oeuvre d'enseignements utilisant des cartes programmables et des logiciels éducatifs pour les collèges et les lycées, via du matériel basé sur l'architecture STM32, une famille de microcontrôleurs basse consommation conçus et fabriqués en France par STMicroelectronics. Le logiciel est Open Source, développé par une communauté réunissant des enseignants, des ingénieurs de ST Microelectronics et des passionnés de tous bords. Cette initiative est renforcée depuis le début de l'année 2020 par le projet Européen Erasmus + « Let's STEAM » sous la coordination de l'Université d'Aix-Marseille, et par le plan d'investissement d'avenir associé au Campus de métiers et des qualifications d'excellence « Industrie du Futur Sud ».

OBJECTIFS

- **ST@School** : faire découvrir aux jeunes le monde de l'industrie, les métiers de ST et faire un parallèle avec les matières qui leur sont enseignées

CONTACT

Email : ecoleentreprise@ac-aix-marseille.fr

[table des matières](#) ➔

Interventions de professionnels



PUBLIC CIBLE

- Collégiens, élèves, étudiants en BTS, enseignants.

PERIODE

- Année scolaire, dans et hors temps scolaire

DESCRIPTION DES ACTIONS

Thèmes principaux traités sous la forme d'interventions pédagogiques interactives, d'ateliers, de mise en situation, de jeux de rôles, etc :

- Conception du Projet professionnel
- Connaissance du monde de l'entreprise
- Les bons comportements en entreprise (stagiaire ou 1er emploi)
- Techniques de prise de parole et de présentation
- Stage en entreprise : techniques de recherche de stage
- Insertion professionnelle : techniques de recherche d'emploi (CV, etc...)
- Etc...

+ Sessions de sensibilisation/Formation des professeurs.

+ Jury d'examen, accompagnements, mentorats (EGEE est membre fondateur du Collectif Mentorat – Consortium national).

OBJECTIFS

À l'issue des interventions ou ateliers les élèves sont capables de maîtriser les sujets traités tout en ayant compris quelles seraient les réalités de terrain et du monde du travail auxquelles ils seront confrontés.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

L'Association nationale EGEE est agréée par l'EN en tant qu'Association Complémentaire de l'Enseignement Public. Elle est référencée QUALIOPI.

Les interventions en collèges et lycées sont dispensées par des experts bénévoles, anciens chefs d'entreprise ou cadres supérieurs, régulièrement formés et ayant une parfaite connaissance du monde de l'entreprise.

Chaque fois que cela a un intérêt pour les élèves, les interventions EGEE sont dispensées avec une collaboration avec les professeurs en amont comme en aval.

Les interventions EGEE font l'objet d'une évaluation systématique (transmise au responsable de l'établissement). Même si les intervenants sont bénévoles, un tarif forfaitaire est appliqué pour couvrir les frais de fonctionnement de l'Association (contacter le Référent régional).|

CONTACT

Jean-Luc SIALELLI – Référent régional Éducation pour EGEE-PACA
jsialelli@egee.asso.fr

[table des matières](#) ➔

Intervention portant sur les métiers de RTE et les risques électriques



Le réseau
de transport
d'électricité

CIBLE

- Collégiens et lycéens

PERIODE

à définir avec RTE

DESCRIPTION DES ACTIONS

- Interventions de salariés de l'entreprise portant sur les métiers de RTE et les risques électriques auprès de groupe de collégiens et/ou lycéens en lien avec les acteurs et instances pédagogiques des établissements du second degré.

OBJECTIFS

- présenter les métiers au sein de RTE et les filières qui y conduisent.
- Sensibiliser les apprenants aux risques électriques

CONTACT

Email : linda.slimani@rte-france.com

[table des matières](#) ➔

**Alliance pour l'éducation –
United Way
Défi Jeunesse**

**Alliance
pour l'éducation**

**United
Way**



PUBLIC CIBLE

Collégiens REP et REP+, QPV, SEGPA

PERIODE

Mars à juin sur le temps scolaire. Format horaire variable selon les actions ou ateliers

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'association Alliance pour l'éducation - United Way mobilise les associations et les entreprises pour créer un écosystème de réussite autour des élèves scolarisés dans les collèges situés en réseau d'éducation prioritaire et favoriser l'accrochage scolaire.

Dans le cadre d'un parcours progressif appelé Défi Jeunesse, nous coordonnons des ateliers collectifs pendant le temps scolaire, de la 6ème à la 3ème, en complément des enseignements fondamentaux et adaptés à la maturité des jeunes, pour les encourager à mieux se connaître, prendre confiance en eux, prendre leur place au collège et dans le monde, et se projeter positivement dans la construction de leur avenir professionnel

Etant donné la période chargée pour vos établissements, nous proposons notamment pour les classes de 4ème et 3ème des ateliers animés par des associations partenaires et des rencontres avec des professionnels organisés comme suit :

- Atelier de préparation à la recherche de stage (4ème) / 2H
- Visite d'entreprise (4ème) / 3H
- Témoignage parcours métiers (4ème et 3ème) / 3H
- Atelier code et posture en entreprise (3ème) / 2H
- Atelier pour comment trouver son orientation pro (3ème) / 3H

Ces ateliers pourront être réalisés dans leur intégralité ou de façon plus spécifique en fonction de leur date de démarrage.

OBJECTIFS

- 6ème/5ème : Je me connais et je prends confiance en moi
- 5ème/4ème : Je prends ma place dans le monde et avec les autres
- 4ème/3ème : Je construis mon avenir professionnel

CONTACT

Léa SKENADJI, Responsable Territoriale PACA

Iskenadjji@alliance-education-uw.org / 06 12 28 92 14 / info@alliance-education-uw.org
alliance-education-uw.org

Événements digitaux CGénial



PUBLIC CIBLE

Collégiens et lycéens

PERIODE

Année scolaire

1 mercredi par mois de septembre à avril

Semaine du 8 au 12 décembre

Semaine du 23 au 27 mars

DESCRIPTION DE L'ACTION

La Fondation CGénial propose tout au long de l'année scolaire un parcours de rencontres en ligne, pour les élèves du secondaire, avec des professionnels des domaines scientifiques, techniques et du numérique. Chaque rencontre virtuelle permet aux élèves de découvrir des métiers autour d'une thématique (un secteur de l'industrie, l'environnement, la mixité des métiers...), mais aussi d'en apprendre davantage sur les parcours de formation et le quotidien en entreprise.

Deux formats sont proposés :

- Les **Mercredis Géniaux** : une rencontre d'1h30 en visioconférence, un mercredi par mois, destiné aux élèves en classes, mais aussi aux parents et élèves en dehors de la classe.
- La **Semaine des métiers** : Une semaine dédiée à la découverte des métiers, avec une offre riche de rencontres en visioconférence, permettant à chaque classe de construire son parcours. Elle a lieu deux fois dans l'année, en décembre et en mars.

OBJECTIFS

- **Inspirer les élèves dans leur orientation** au travers de témoignages originaux et inspirants
- **Illustrer de manière concrète les formations et les métiers scientifiques, techniques et du numérique** en entreprise.
- **Mettre en relation** les élèves et les professionnels de différents secteurs.

CONTACT

Mail : sdm@cgenial.org

Infos et inscriptions sur <https://cgenial-connect.fr/>

[table des matières](#)



Ingénieurs et techniciens dans les classes



PUBLIC CIBLE

Collégiens et lycéens

PERIODE

Tout au long de l'année scolaire

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, portée par la Fondation CGénial, permet aux élèves de collèges et lycées de rencontrer des professionnels des secteurs scientifiques, techniques et numériques. Ces échanges, gratuits et accessibles partout en France, peuvent se dérouler en présentiel dans les établissements scolaires ou à distance, en visioconférence.

L'initiative favorise une découverte concrète et vivante des métiers, grâce à des témoignages de professionnels bénévoles qui partagent leur parcours, leur quotidien, les défis et les satisfactions de leur activité. Ces interventions d'1 à 2 heures s'inscrivent, lorsque possible, dans un cadre pédagogique défini avec les enseignants, en lien avec le parcours Avenir.

Au-delà des interventions en classe, les professionnels peuvent aussi être sollicités pour participer à des forums des métiers ou à d'autres temps forts d'orientation.

Via la plateforme CGénial Connect, les enseignants peuvent rechercher des profils adaptés à leur projet, organiser une intervention et accéder à des ressources pédagogiques pour préparer au mieux la rencontre. Reposant sur une approche participative et interactive, cette action renforce les liens entre l'école et le monde professionnel, favorise le dialogue et contribue à dépasser les freins sociaux et genrés à l'orientation vers les filières scientifiques, techniques et numériques.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre à des élèves de collège et de lycée de mieux connaître les métiers scientifiques, techniques et numériques en rencontrant des professionnels. Ces échanges visent à les aider concrètement dans leur choix d'orientation, en leur apportant des repères, des exemples de parcours et des perspectives d'avenir.

CONTACT

Ginevra Lella, chargée du projet *Ingénieurs et techniciens dans les classes*

Adresse mail : g.lella@cgenial.org

<https://cgenial-connect.fr/>

<https://cgenial.org/82-nos-actions/83-ingenieurs-et-techniciens-dans-les-classes>

[table des matières](#) ➞

Ingénieur·e·s et technicienn·e·s

**Marraines/ relais dans les lycées
collèges et classes de primaires**



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiennes, lycéennes et primaires	Tout au long de l'année scolaire

DESCRIPTION DE L'ACTION

Depuis 2006, Elles bougent oeuvre pour susciter des vocations pour les métiers scientifiques et techniques chez les filles, déconstruire les stéréotypes de genre et promouvoir la mixité dans ces filières.

L'association mobilise un écosystème unique d'acteurs : marraines, relais, entreprises, établissements scolaires, fédérations professionnelles, enseignement supérieur et pouvoirs publics. Elles bougent agit dès le primaire pour sensibiliser, inspirer et accompagner les filles vers des métiers d'avenir.

Forums, visites d'entreprises et de salons spécialisés, challenges, conférences, interventions dans les collèges et lycées... Peu importe la forme qu'ils prennent, Elles bougent place la rencontre entre ses marraines/relais et les jeunes filles d'aujourd'hui au cœur de tous ses évènements. Elle regroupe pour cela près de 141 50 marraines partout en France.

•

OBJECTIFS : L'objectif ?

- Faire découvrir aux collégiennes, lycéennes et étudiantes les passionnants métiers d'ingénieur.e.s et de technicien.ne.s
- Prouver que ces métiers (dits plutôt "masculins") sont accessibles aux filles
- Permettre aux adolescentes de s'identifier et de se projeter à travers les témoignages d'ingénieures, techniciennes et étudiantes
- Susciter des vocations !

CONTACT

Emilie Pomero Déléguée régionale Elles bougent Paca

mail : paca@ellesbougent.com & emilie.pomero@ellesbougent.com

Tél : 06 08 36 92 67

<https://www.ellesbougent.com/>

[table des matières](#) ➡

Découvrez les métiers de la mobilité ! (transport – logistique – automobile)



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiens, lycéens (tous types d'établissements)	Intervention sur demande, tout au long de l'année scolaire

DESCRIPTION DE L'ACTION
L'OPCO Mobilités finance les formations des entreprises de la mobilité, ainsi que les contrats d'apprentissage, et fait découvrir les métiers d'avenir de ces secteurs à tous types de publics, notamment les élèves de collèges. Doté de brochures métiers mais aussi de nombreux outils ludiques adaptés à ce public (kahoot, jeux de cartes quizz, roue de la mobilité, etc), nous proposons des interventions directement dans les collèges de la région pour faire découvrir les métiers de la conduite de marchandises et de voyageurs, le transport sanitaire, les métiers de la logistique et de la réparation automobile. Sont concernés 17 secteurs professionnels : transport ferroviaire, maritime, fluvial, sanitaire, agences de voyage, services automobiles, etc...

OBJECTIFS
- Faire découvrir la grande variété des secteurs de la mobilité, les métiers qui recrutent, les possibilités de carrière - Informer sur les formations requises pour accéder aux métiers, les écoles présentes dans la région PACA, les possibilités de poursuites d'études - Informer sur les différentes modalités de formation (statut scolaire, apprentissage) - Sensibiliser les collégiens aux transitions numériques, écologiques, technologiques et réglementaires

CONTACT
Christophe BATTAGLIA – christophe.battaglia@opcomobilites.fr

Site informations métiers :
<https://www.jebougemonavenir.fr/>

[table des matières](#) ➡

7. Entrepreneuriat ►



CIBLE	DATES
Collégiens et lycéens, étudiants en BTS.	Toute l'année (semaine de l'ESS à l'Ecole en mars-avril).

DESCRIPTION DE L'ACTION

Cette action permet de découvrir les fondamentaux (citoyenneté, coopération, démocratie, lucrativité limitée, solidarité...) qui orientent une logique socio-économique, notamment par la rencontre avec les professionnels locaux de ce secteur.

Un projet peut démarrer à tout moment de l'année scolaire, durer de 24 à 72h et s'étaler sur un ou plusieurs trimestres, impliquant un ou plusieurs membres de l'équipe éducative (chefs d'établissements, CPE, professeurs).

OBJECTIFS

Le dispositif « Mon ESS à l'Ecole » vise à développer la culture économique et citoyenne des élèves, mentionnée dans les programmes scolaires.

Au travers de ce dispositif, les élèves s'engagent dans :

- des actions de solidarité et de partage,
- des projets collectifs pour expérimenter le « faire ensemble » et la coopération,
- des découvertes d'entreprises et de métiers dans l'ESS sur leur territoire.

Les outils pédagogiques pour mener un projet sont en accès libre :

<https://semaineessecole.coop/les-outils-pedagogiques/>

Les interventions des parrains professionnels et d'acteurs de l'ESS sont gratuites, elles reposent sur un engagement bénévole.

[table des matières](#) ►

MODALITES D'INSCRIPTION

Inscrivez-vous à tout moment de l'année à l'adresse suivante:

<https://semaineessecole.coop/inscription/enseignant/>

Pour toute question, rendez-vous sur le site <https://semaineessecole.coop/> ; écrivez à l'adresse : info@semaineessecole.coop ou appelez le 01 43 06 29 21

Mini-Entreprise® S
Mini-Entreprise® M
Mini-Entreprise® L



CIBLE

Jeunes de 9 à 25 ans :

- en milieu scolaire
- en structure d'accompagnement à l'emploi / insertion
- en maison d'arrêt

DATES

Les mini-Entreprises® S sont des rencontres sur une journée, ponctuelles et à l'initiative d'un partenaire, les mini-Entreprises® M démarrent au plus tard en janvier et durent 15h à 25h ; les mini-Entreprises® L s'étalent sur une année scolaire (60h).

DESCRIPTION DE L'ACTION

Le programme Mini-Entreprise® est une aventure entrepreneuriale humaine et collective qui s'appuie sur la pédagogie active pour favoriser l'esprit entrepreneurial des jeunes. Il se déroule sur 4 à 60h en fonction du format, encadré par un ou deux enseignant de l'établissement. Le programme peut concerner un groupe classe entier ou seulement des élèves volontaires. Les enseignants sont accompagnés par *Entreprendre Pour Apprendre* pour le suivi de ce projet : 2 formations dans l'année, un facilitateur référent, une mise en lien avec un mentor et la proposition de plusieurs rencontres dans l'année, dont les journées vente et coaching et le festival des mini-entreprises.

OBJECTIFS

- Donner à chacun le pouvoir de faire grandir ses idées et sa personnalité
- Transmettre l'esprit entrepreneurial aux adultes de demain
- Permettre aux participants de mieux se connaître afin de mieux choisir leur orientation
- Interconnecter l'école et l'entreprise

CONTACT

contact@epa-paca.fr / 04 91 57 70 11

Lien pour s'inscrire :

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/provence-alpes-cote-azur>

[table des matières](#) ➡

« Chiche ! Je monte mon entreprise »

« MasterClass#Entrepreneuriat »

LE CARBURATEUR
PÔLE DE L'ENTREPRENEURIAT

CIBLE

Chiche ! Je monte mon entreprise » - Collégiens (établissements scolaires de Marseille)«

« Masterclass#Entrepreneuriat » - Lycéens issus de classes de seconde, première et/ou terminale

DATES

quatre demi-journées durant l'année scolaire à définir avec le partenaire

deux jours à définir durant des congés scolaires

DESCRIPTION DES ACTIONS

« Chiche ! Je monte mon entreprise »

Challenge collectif permettant aux collégiens de plusieurs établissements marseillais la possibilité d'être accompagnés dans la création d'une entreprise virtuelle. Le Carburateur mobilise à cet effet ses partenaires ainsi que ses entrepreneurs résidents.

Le challenge se déroulera durant une année scolaire sur environ quatre demi-journées. Il se conclura par une séance de remise de prix décernés aux élèves et collègues.

« MasterClass#Entrepreneuriat »

Des workshops de deux jours maximum durant les vacances scolaires dédiés à l'accompagnement de projets collectifs de création d'entreprise pour des lycéens ayant un projet de création ou simplement une envie d'entreprendre. Tout au long de ce programme, un espace au sein du Carburateur est alors dédié aux élèves afin qu'ils puissent travailler en groupe sur leur projet et être conseillés en continu par le pool d'experts et partenaires du Carburateur. Les travaux sont restitués et médiatisés lors d'une demi-journée « Pitch ». Chaque projet est parrainé par une entreprise du Carburateur.

OBJECTIFS

- Cette première approche vise à enrichir leurs perspectives d'avenir et contribuer à une projection plus sereine dans le monde du travail.

CONTACT

contact@le-carburateur.fr Tel : 04.13.42.23.70

<https://www.le-carburateur.fr/>

[table des matières](#) ➔

Jeu #Aventure Entrepreneur

PUBLIC CIBLE

Enseignants et élèves des classes de 1^{ère} et terminale STMG- Étudiants post-bac

PERIODE

Septembre à juin

DESCRIPTION DE L'ACTION



En jouant le rôle d'un chef d'entreprise de TPE ou PME le temps d'une partie, les lycéens vont vivre le quotidien d'un entrepreneur. Pas vraiment un long fleuve tranquille avec des événements, rencontrés au hasard du jeu, qui peuvent bouleverser la vie de l'entreprise. Patrons d'un jour, munis d'une fiche de pilotage, les joueurs sont confrontés à des choix stratégiques (campagne de publicité, acquisition d'une camionnette, embauche d'un commercial...) et doivent aussi faire face à des événements inattendus (grève, impayé, redressement fiscal...).

Le gagnant est celui qui présente la fiche de pilotage avec les meilleurs indicateurs et ratios financiers.

OBJECTIFS

Comprendre de manière ludique l'analyse financière :

- S'approprier le compte de résultat et le bilan
- Mesurer la différence entre chiffres d'affaires, résultat et trésorerie
- Prendre conscience de l'impact des délais de règlement
- Différencier capitaux propres, emprunts, dettes fournisseurs et découverts...
- Comprendre par le jeu les notions de BFR, FRNG, ...

Le jeu permet d'aborder des notions de gestion d'entreprise qui peuvent ensuite être approfondies en classe ...

A la fin de la partie, la fiche de pilotage permet de calculer les principaux indicateurs et ratios financiers. Ainsi, en une seule partie, les joueurs ont pu aborder les concepts de l'analyse financière!

CONTACT

- Alpes de Haute-Provence : Jacqueline Ferreira jacqueline.ferreira@banque-france.fr
- Alpes Maritimes : Kevin Monfeugas kevin.monfeugas@banque-france.fr
- Bouches-du-Rhône : Agnès Durando agnes.durando@banque-france.fr
- Hautes-Alpes : Sandrine Moreau sandrine.moreau@banque-france.fr
- Var : Geneviève Marc Genevieve.MARC@banque-france.fr
- Vaucluse : Laurence Coutat laurence.coutat@banque-france.fr

Découvrez #Aventure entrepreneur : le jeu pédagogique pour maîtriser la gestion d'entreprise

Découvrez le jeu digital #Aventure Entrepreneur en mode solo (Durée 2h).

8. Visites d'entreprises ►

MA CLINIQUE EST FANTASTIQUE	
---	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Lycéennes, lycéens, apprentis, demandeurs d'emploi	début décembre

DESCRIPTION DE L'ACTION
La semaine « Ma Clinique est Fantastique » est un évènement organisé par la Fédération de l'Hospitalisation Privée visant à promouvoir le secteur de la santé sur l'ensemble du territoire national afin de mieux faire connaître au public, et particulièrement aux jeunes, le secteur de la santé et ses métiers à travers de visites d'établissements, lieux de formation, ateliers (métiers de la santé, innovation, actions de dépistage et de prévention, premiers gestes d'urgence ...) et d'échanges avec le personnel sur leurs métiers.
OBJECTIFS
Faire connaître le secteur de la santé, les nombreux métiers représentant de forts potentiels en recrutement (aide-soignant(e), Infirmier(e) et susciter des vocations en montrant que le secteur de la santé propose des métiers d'avenir, des carrières attractives et évolutives, au service de la santé et du soin des populations.

CONTACT <i>(préciser le nom et l'adresse mail de contact voire un lien internet en complément)</i>
Alice BARES FIOCCA, Déléguée Régionale et Géraldine ASSENAT, Responsable Adm et Comptable – 04 91 81 73 11 / fhpsudest@fhp-se.fr

[table des matières](#) ►

Salon IBT Espace « Découverte des métiers du BTP »	
--	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Prévu pour accueillir 1300 jeunes pendant la journée avec inscription préalable des scolaires	15/10/2024

DESCRIPTION DE L'ACTION
Des ateliers animés par les apprentis, lycéens et professionnels du département : maçonnerie, peinture, électricité, menuiserie alu, carrelage, plomberie, bois, taille de pierre, fresques, staff, travaux publics, cordiste... ; Des informations pratiques sur les formations disponibles et leurs débouchés pour tous les niveaux. Des simulateurs pour se plonger dans le monde de la construction : simulateur de conduite d'engins de chantier, casques de réalité virtuelle, divers outils pédagogiques de sensibilisation aux métiers... Mais aussi, un focus sur le numérique et les outils technologiques dans la construction : imprimante 3D, le BIM (maquette numérique), les drones...
OBJECTIFS
Orientation : Faire découvrir les métiers du BTP aux élèves d'établissements scolaires (transports mis à disposition sur inscription) à travers un parcours d'1h30 dans un espace dédié au stade de l'Allianz Riviera.

CONTACT <i>(préciser le nom et l'adresse mail de contact voire un lien internet en complément)</i>
FBTP 06/ 04.92.29.85.85 – Caroline Blum – blumc@d06.ffbatiment.fr

<https://live.eventtia.com/fr/ibt-cotedazur>

[table des matières](#) ➞

Les Coulisses du Bâtiment	
----------------------------------	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
- Collégiens, lycées, étudiants	- 2eme semaine d'octobre (Sauf Alpes-Maritimes mars/avril)

DESCRIPTION DE L'ACTION
- Visites de chantiers en cours de réalisation et animés par des entreprises afin d'expliquer les métiers du Bâtiment en action. - Des bus sont affrétés par la Fédération pour emmener les scolaires sur les lieux de visites. - Prochaine édition programmée les 10 et 11 octobre 2024 (hors Alpes-Maritimes -> printemps)
OBJECTIFS
- Découvrir le secteur du bâtiment d'une manière originale et interactive. - Rencontrer des femmes et des hommes passionnés par leur métier. - Être témoin des réalisations de demain, se forger sa propre opinion sur le secteur et susciter des vocations.

CONTACT <i>(préciser le nom et l'adresse mail de contact voire un lien internet en complément)</i>
Fédération Départementale du BTP : Dpt 04 : Virginie CASSE / cassev@d04.ffbatiment.fr Dpt 05 : Emmanuelle MOURISARD / MourisardE@d05.ffbatiment.fr Dpt 06 : Isabelle MUGNAINI / mugnainii@d06.ffbatiment.fr Dpt 13 : Ludivine BENOIT, Martine DI PIETRA : benoitl@d13.ffbatiment.fr, dipietram@d13.ffbatiment.fr Dpt 83 : Myriam VEREL / verelm@d83.ffbatiment.fr Dpt 84 : Virginie GAULIN / gaulinv@btp84.ffbatiment.fr

[table des matières](#) ➡

Give Me Five Orientation



PUBLIC CIBLE	PERIODE
5 ^e , 4 ^e , 3 ^e , 3 ^e PM	Semaine du 18 novembre, du 9 décembre, du 2 février ou du 31 mars

DESCRIPTION DE L'ACTION

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA VILLE DE DEMAIN

Depuis l'année scolaire 2018-2019, VINCI conçoit, finance, déploie et met en œuvre le volet Orientation de son programme Give Me Five à travers deux formats dédiés à l'orientation et à la découverte de l'entreprise pour des élèves de 5^e, 4^e, 3^e et 3^e prépa métiers.

Format 1 journée dans les établissements pour un groupe d'élèves (entre 20 et 30 par groupe) : ateliers conçus par VINCI et déployés par des équipes d'animateurs 100 % financé par VINCI

Format décliné pour les élèves Ulis (entre 20 et 30 élèves issus de plusieurs établissements) : acheminement des élèves vers un établissement d'accueil 100 % financé par VINCI

Format 4 jours sur sites VINCI pour 4 groupes issus de 4 collèges (entre 30 et 40 élèves par groupe) : aller-retour en car chaque jour du collège vers les sites VINCI, déjeuner panier repas 100 % financé par VINCI

OBJECTIFS

Format 1 journée dans les établissements pour un groupe d'élèves (entre 20 et 30 par groupe) : Accompagner les élèves à travers des ateliers leur permettant de devenir acteur de leur propre questionnement autour de leur potentiel, leurs souhaits, leur confiance quant au champ des possibles en matière de choix d'orientation grâce à la découverte des métiers de la ville de demain.

Format 4 jours sur sites VINCI pour 4 groupes issus de 4 collèges (entre 30 et 40 élèves par groupe)

Accueillir les élèves sur sites VINCI pour leur proposer de vivre l'expérience de découverte des métiers, témoignages collaborateurs, une visite de chantier au cours de 4 jours au cours desquels ils participeront également à des ateliers pédagogiques : art oratoire, pix, réseaux sociaux.

CONTACT

Valérie Lacoste – VINCI Valerie.lacoste@vinci.com

[table des matières](#) ➔

LES MERCREDIS DE LA DECOUVERTE

LES
MERCREDIS
DE LA *Découverte*

PUBLIC CIBLE

Professeurs principaux issus
d'établissements scolaires généraux,
technologiques et professionnels

PERIODE

Novembre dans le Vaucluse
Janvier dans les Alpes maritimes

DESCRIPTION DE L'ACTION

Chaque mercredi après-midi du mois de novembre 2024, sur Avignon et sa périphérie, puis de janvier 2025 vers l'agglomération de Nice, nous vous proposons de découvrir une entreprise d'un secteur d'activité différent.

En groupe (une douzaine de professeurs) vous assisterez ainsi in situ à une présentation, par le dirigeant, les salariés ainsi que la fédération professionnelle du secteur d'activité concerné, des principaux métiers présents dans l'entreprise.

OBJECTIFS

- ❑ Vous sensibiliser sur le monde économique et avoir une meilleure connaissance des filières attractives pour en être le meilleur relai auprès de vos élèves ;
- ❑ Bénéficier d'exemples concrets sur le territoire afin de répondre aux questions de vos élèves, de les accompagner et les orienter au mieux ;
- ❑ Participer à des rencontres et des échanges, avec les chefs d'entreprise mais aussi les autres professeurs, afin d'échanger vos idées et bonnes pratiques ;
- ❑ Jouer un rôle actif dans l'accompagnement de vos élèves au sortir de leur parcours scolaire en contribuant au rapprochement concret entre les mondes de l'école et de l'entreprise.

CONTACT

Géraldine LARDILLON – glardillon@medefsud.com

[table des matières](#) ➡

Semaine du transport logistique en mouvement



PUBLIC CIBLE

Lycéens

PERIODE

17 au 21 novembre 2025

DESCRIPTION DE L'ACTION

Visites d'entreprises de la région PACA afin de découvrir le secteur transport-logistique.

OBJECTIFS

Déconstruire les idées reçues sur les métiers de notre secteur, rapprocher les élèves du monde de l'entreprise en les immergeant dans une structure, favoriser les échanges avec des professionnels.

COUT

Néant

CONTACT *(préciser le nom et l'adresse mail de contact voire un lien internet en complément)*

Stéphanie HAINZELIN delegation-paca@aft-dev.com

Inscription : [Semaine du Transport
Logistique en Mouvement 2025 en région
PACA](#)

[table des matières](#) ➡

Professeurs en entreprise

Visites d'entreprises pour les professeurs



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Professeurs collèges et lycées, Chefs d'établissement, Inspecteurs, PsyEN, DDFPT, RBDE	Deux sessions au cours de l'année : une en novembre/décembre et une en mars/avril

DESCRIPTION DE L'ACTION

La Fondation CGénial propose aux enseignants du secondaire et autres cadres de l'Education nationale de visiter (gratuitement) des sites de production, d'innovation ou de recherche et développement. Les visites durent une demi-journée ou une journée, **sans les élèves**.

OBJECTIFS

- **Développer une culture de l'entreprise** et une meilleure connaissance des métiers scientifiques, techniques et du numérique.
- **Acquérir des connaissances de terrain** pour illustrer les cours et transmettre aux élèves des exemples concrets du monde professionnel.
- **Initier des relations avec une entreprise** pour réaliser des projets scientifiques, identifier des structures pouvant accueillir des élèves en stage ou encore faire intervenir des professionnels en classe pour témoigner auprès d'élèves.
- **Découvrir de nouvelles opportunités d'orientation pour vos élèves** ainsi que les secteurs et métiers qui recrutent.
- **Faire connaître les enjeux liés aux sciences dans les entreprises** et les nouveaux défis technologiques à relever.

CONTACT

Madame Marine Chautard (Responsable de Projet Professeurs en entreprise)
m.chautard@cgenial.org

Les inscriptions se font en ligne via la plateforme CGénial Connect. Les visites sont publiées dès le mois de septembre.

Inscription : <https://cgenial-connect.fr/>

Visites : <https://cgenial-connect.fr/profentreprise/recherche>

[table des matières](#) ➞

- **La Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur** propose durant toute l'année scolaire des rencontres spécifiques à destination des élèves du secondaire en lien avec les acteurs économiques et les équipes pédagogiques (des forums découverte des métiers et des formations, des forums de recrutement, des visites d'entreprises, des ateliers spécifiques sur la construction d'un projet professionnel.).



➤ Journées portes ouvertes

- **« Les Filles dans l'Industrie »**
Rencontres sur site industriel avec des salariées qui présentent les différents postes occupés, par exemple dans l'entreprise Lyondellbasell.
- **« Industri/elles »**
Rencontres de lycéennes de classes de seconde avec des professionnelles d'entreprises telles que des techniciennes et ingénieures d'Airbus Helicopters, **Schneider Electric**...

- **Voyage au cœur de l'entreprise »**
Action visant plus particulièrement l'orientation des collégiens en situation de handicap. Au cours de ce voyage sous forme du stage obligatoire de 3ème, des demi-journées d'immersion dans différentes fonctions au sein de l'entreprise sont programmées.

Entreprises participantes :
STMicroelectronics, Schneider Electric, L'Occitane en Provence, Canal de Provence, RTE, Thales.

- **Ingénieurs pour l'Ecole**
Les Ingénieurs Pour l'Ecole, mise à disposition en mécénat de compétences par leur entreprise respective (Thales, Schneider, EDF, SNCF, Airbus ...) organisent régulièrement des visites sur site pour les élèves, enseignants, personnels de direction. Ces visites peuvent être organisées comme découverte de l'entreprise ou comme illustration de la réalité industrielle sur une thématique définie avec l'IPE.

[table des matières](#) ➤

Voyage au Cœur de l'Entreprise : (VACLE)



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiens et lycéens en situation de handicap	De 2 à 5 jours selon les entreprises et sur une période scolaire d'Octobre à Mars

DESCRIPTION DE L'ACTION

CETTE ACTION S'INSCRIT DANS LE CADRE DU PARCOURS Avenir. ELLE S'ADRESSE A DES ELEVES EN SITUATION DE HANDICAP AVEC UN PROJET PERSONNALISE DE SCOLARISATION (PPS) PRIORITAIREMENT EN CLASSE DE :

- 3^{ème} DANS LE CADRE DU STAGE OBLIGATOIRE OU DE 4^{ème} POUR UNE OUVERTURE SUR LE MONDE DU TRAVAIL
- 2^{ème} DE FORMATION GENERALE ET TECHNOLOGIQUE OU PROFESSIONNELLE

MODALITES D'ORGANISATION :

IMMERSION DANS DIFFERENTES FONCTIONS AU SEIN DE L'ENTREPRISE AVEC LA MISE EN PLACE D'UN TUTEUR PROFESSIONNEL, SALARIE DE L'ENTREPRISE

- PRESENTATION DE DIFFERENTS METIERS AU COURS D'UNE IMMERSION DE 2 A 5 JOURS
- ACCUEIL DE 4 A 10 ELEVES
- ACCOMPAGNEMENT OBLIGATOIRE PAR UN ENSEIGNANT OU UN MEMBRE DE L'ETABLISSEMENT : PROFESSEUR, COORDONNATEUR D'ULIS, AESH

OBJECTIFS

- ✓ Enrichir le parcours Avenir dès la 4^{ème} : rapprocher le monde éducatif de celui de l'entreprise
- ✓ En collège :
 - Offrir un stage obligatoire de 3^{ème} sous forme d'un voyage au cœur de l'entreprise
 - Sensibiliser à l'orientation dès la 4^{ème}
- ✓ En lycée :
 - Préparer et faciliter l'intégration dans le monde du travail
 - Accompagner au choix de l'orientation : mieux s'informer et s'orienter
 - Faciliter les passerelles entre filières
- ✓ Approfondir sa connaissance sur la diversité des métiers et des formations
- ✓ Augmenter l'employabilité des élèves en situation de handicap
- ✓ Favoriser la persévérance scolaire
- ✓ Prévenir le décrochage scolaire

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Découvrir une diversité de métiers au sein d'une ou plusieurs entreprises
- ✓ Découvrir des métiers peu ou mal connus
- ✓ Découvrir les codes, les valeurs et la culture d'entreprise
- ✓ Enrichir son expérience professionnelle et compléter son CV
- ✓ Enrichir son dossier sur la plateforme « Parcoursup »

En collège

- Construire progressivement un projet professionnel et une orientation scolaire
- Valoriser la séquence d'observation en milieu professionnel notamment par l'accompagnement d'un enseignant ou d'un AESH
- Développer l'autonomie des élèves afin de construire une ou plusieurs fiches métier et son rapport de stage 3^{ème}

En lycée

- Devenir acteur de son projet d'orientation scolaire et professionnel
- Augmenter l'autonomie
- Augmenter le sens de l'engagement et de l'initiative
- Développer le goût d'entreprendre

CONTACT

CHRISTINE ESTELA

COORDONNATRICE PAFIP

ce.pafip@ac-aix-marseille.fr

JUSTINE LETOURNEUR

ENSEIGNANTE RELAIS-PAFIP

justine.letourneur@ac-aix-marseille.fr

Tél : 06 62 71 20 26

Bernard ROBIN

Ingénieur pour l'école détaché par STMicroelectronics. Rousset

bernard.robin@st.com.

Tél : 07 64 12 89 41

Albert BOERI

Ingénieur pour l'école détaché par Thales Alenia Space

albert.boeri@thalesaleniaspace.com



[table des matières](#) ➔

Journées Jeunesse Emploi Tourisme (Journées JET)	  
---	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Les collégiens de 4 ^e et de 3 ^e des Bouches-du-Rhône.	3 journées entre janvier et mars

DESCRIPTION DE L'ACTION
Créées en 2017, les Journées Jeunesse Emploi Tourisme – JET - sont une initiative originale de Provence Tourisme qui permet de sensibiliser la jeune génération aux métiers, carrières et opportunités de la filière de l'hôtellerie-restauration. Durant trois journées, 200 collégiens découvrent le fonctionnement d'un établissement hôtelier au cours d'ateliers immersifs dans les hôtels partenaires du territoire. Tour à tour dans la peau d'un réceptionniste, d'un chef cuisinier, d'un employé du service d'étage ou du service en salle, les collégiens font connaissance avec les arcanes de ces métiers en tension. Les JET 2024 ont mis l'accent sur les actions menées en faveur d'un tourisme durable, responsable et accessible, fidèle à l'ADN de Provence Tourisme.
OBJECTIFS
Alors que le secteur de l'hôtellerie-restauration peine à recruter : • Sensibiliser la jeune génération à la filière hôtellerie-restauration. • Susciter des vocations auprès des jeunes • Créer des relations fortes entre le monde éducatif et le monde économique

CONTACT <i>(préciser le nom et l'adresse mail de contact voire un lien internet en complément)</i>
Alicia BANI > Responsable Promotion > abani@myprovence.fr Nelly ESPOSITO > Chargée de Promotion > nesposito@myprovence.fr

[table des matières](#) ➡

Visite de la centrale hydroélectrique de Sainte-Tulle



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collège, lycée, enseignement supérieur (> 12 ans)	Tous les mardis et vendredis. Visite sur réservation préalable obligatoire et soumise à conditions d'accès.

DESCRIPTION DE L'ACTION
Construite en 1921, près de Manosque, la centrale de Sainte-Tulle possède une histoire riche et surprenante. Témoin du début de l'électrification du pays, elle a traversé les années et fait partie aujourd'hui de l'une des plus importantes chaînes hydroélectriques de France ! Réservée aux enseignements secondaires et supérieurs, cette visite est guidée par une équipe dédiée qui vous aidera à organiser votre venue et à l'adapter au niveau scolaire de votre classe. La visite de l'installation est rythmée par de nombreux supports (film, fresque, maquette) et par un parcours pédagogique pouvant s'adapter à tous niveaux.
OBJECTIFS
La visite s'intégrera à vos projets pédagogiques par les nombreuses thématiques abordées : • fonctionnement de l'hydroélectricité, • énergie renouvelable et mix énergétique, • gestion de l'eau et ses différents usages, • patrimoine industriel local et historique, • sécurité aux abords des rivières et canaux, • métiers de la production d'énergie...
COUT Gratuit

CONTACT
Visite sur réservation préalable obligatoire et soumise à conditions d'accès. visite@voixoff.org 07 61 98 07 64 Centrale EDF de Sainte-Tulle Chemin du Thor - 04220 SAINTE-TULLE 43°47'09.7"N - 5°46'28.0"E

**Maison de l'eau et des énergies :
visite de la centrale hydroélectrique
et du barrage de Serre-Ponçon**



PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collège, lycée, enseignement supérieur (> 12 ans)	Toute l'année sur réservation préalable obligatoire et soumise à conditions d'accès.
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Une visite unique au pied de l'un des plus grands barrages d'Europe ! Entrez au cœur d'un grand site industriel EDF, pour tout savoir de l'hydroélectricité et des énergies renouvelables. Des espaces ludiques, interactifs et gratuits pour tous ! LA MAISON DE L'EAU ET DES ÉNERGIES, un espace pédagogique et multimédia adapté à tous Modules interactifs, écrans tactiles, vidéos pour vivre l'odyssée de l'hydroélectricité et des énergies, la construction du barrage et du canal de la Durance, le partage de l'eau... Une aventure qui a façonné la Provence d'aujourd'hui. LA VISITE GUIDÉE DE LA CENTRALE, une exploration souterraine Découvrez un site industriel historique : la salle des machines souterraine de Serre-Ponçon, dans les coulisses du fonctionnement de cette immense cathédrale électrique. Une expérience unique !	
OBJECTIFS	
La visite s'intégrera à vos projets pédagogiques par les nombreuses thématiques abordées : • fonctionnement de l'hydroélectricité, • énergie renouvelable et mix énergétique, • gestion de l'eau et ses différents usages, • patrimoine industriel local et historique, • sécurité aux abords des rivières et canaux, • métiers de la production d'énergie... COUT Gratuit	
CONTACT	
Visite sur réservation préalable obligatoire et soumise à conditions d'accès. 04 92 54 58 11 – visites-upm@edf.fr Maison de l'eau et des énergies EDF de Serre-Ponçon 2100 Route du barrage 05190 ROUSSET	

Séjours découverte collégiens de 3^{ème}	Centre Hospitalier Intercommunal Toulon et La Seyne
PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiens de 3 ^{ème}	5 sessions d'une semaine de novembre à mars
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Le Centre Hospitalier Intercommunal Toulon/La Seyne sur Mer (CHITS) propose aux collégiens un stage collectif d'immersion d'une semaine sur 5 sessions dans plusieurs de ses services. Ce stage de découverte des métiers de la santé vise à permettre aux élèves de 3e de découvrir divers aspects des professions médicales, paramédicales, administratives et techniques au sein d'un environnement hospitalier. Le stage se déroule sur 5 jours : 3 jours sur l'hôpital de Sainte Musse à Toulon et 2 jours sur l'hôpital de la Seyne - Sur l'hôpital de Sainte Musse ils pourront découvrir les services d'obstétrique, pédiatrie, pharmacie stérilisation, coordination hospitalière, imagerie, médecine nucléaire, le laboratoire, EFS, biomédical, technique, logistique, sécurité, chambre funéraire - Sur l'hôpital de la Seyne : visite de l'établissement de l'ensemble des services et réaliseront en particulier un parcours dans l'unité médicale dialyse (UDM), les consultations externes, unité de soins palliatifs, la psychiatrie adulte et infanto juvénile, les urgences, les services administratifs, éveil de coma et rééducation fonctionnelle, le plateau technique de rééducation (kiné, orthophoniste, psychomotricien, ergothérapeute), et le service informatique Ce programme peut évoluer en fonction des impératifs ou imprévus rencontrés au sein de l'hôpital	
OBJECTIFS	
Pédagogiques : Permettre aux élèves d'observer et de comprendre le rôle des différents professionnels au sein de l'hôpital (médecins, infirmiers, aides-soignants, techniciens de laboratoire, etc.) et de les sensibiliser à la diversité des métiers, des services et des secteurs qui composent un hôpital (administratif, logistique, technique). Appréhender l'Environnement Hospitalier : Offrir une première immersion dans un milieu de travail réel, permettant aux élèves de découvrir le fonctionnement quotidien d'un centre hospitalier et de les sensibiliser aux contraintes, exigences et aux dynamiques d'équipe qui caractérisent le milieu médical. Orientation Professionnelle : Aider les élèves à identifier leurs centres d'intérêt et à envisager une éventuelle carrière dans le domaine de la santé ou des métiers connexes et de leur fournir des conseils et retours d'expérience de professionnels pour orienter leur parcours scolaire et futur professionnel.	
CONTACT	
Madame Outili Chargée de Mission des relations école entreprise Mail : <nadia-marie-chr.outili@ac-nice.fr>	

9. Mentorat ►

Le mentorat désigne une relation d'accompagnement et de soutien, fondée sur un apprentissage réciproque. Il puise ses origines dans les principes de la coéducation, impliquant des acteurs extérieurs au milieu scolaire. En partageant avec l'élève ses savoirs, son expérience et son réseau professionnel, le mentor a pour objectif de clarifier les ambitions de ce dernier et de faciliter son insertion dans le monde professionnel, **favorisant ainsi une égalité des chances**. La diversité des participants à ce dispositif (**étudiants**, professionnels du secteur privé, membres du milieu associatif, etc.) enrichit les échanges et les apprentissages. Par ailleurs, différentes **modalités d'accompagnement** sont utilisées, telles que des entretiens individuels, des travaux de groupe, des visites d'entreprises, et bien d'autres.

<https://www.ac-aix-marseille.fr/le-mentorat-en-lycee-professionnel-126215>



TELEMAQUE ☒ Agrément EN ☒ Collectif mentorat	
---	--

[table des matières](#) ➡

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Collégiens et lycéens voie générale + lycéens de voie professionnelle	voie générale : de la 5^e à la Terminale voie professionnelle : de la 2^{de} jusqu'à 2 ans post Bac Mentorat dans la durée à raison de 2 ou 3h par mois

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION Télémaque est une association créée en 2005 sous convention avec le ministère de l'Education nationale. Nous agissons dès la 5^{ème} en voie générale et dès la 2^{de} (ou 1^{ère} année de CAP) pour la voie professionnelle, en accompagnant dans la durée des jeunes investis, motivés et issus de territoires fragiles, par un double mentorat et par des activités collectives (visites d'entreprises, ateliers pédagogiques notamment sur l'orientation et la prise de parole en public). En 2024-2025, nous avons accompagné plus de 2700 jeunes dont environ 200 à Marseille.
DESCRIPTION DE L'ACTION DE MENTORAT Le ou la jeune accompagné.e et le ou la mentor.e se rencontrent une fois par mois et les activités se concentrent autour de 4 domaines que nous estimons essentiels pour l'avenir des jeunes : - Ouverture socio-culturelle - Découverte du monde professionnel - Confiance en soi et lutte contre l'autocensure - Performance scolaire et réussite. Au-delà du mentorat, des activités collectives et une aide financière sont également proposées.
OBJECTIFS Lutter contre l'auto-censure et permettre à chaque jeune de révéler son potentiel. Notre impact est visible par la trajectoire individuelle des jeunes accompagnés par Télémaque : Ils sont 98,4 % à réussir le bac (vs 91,8 % au national) et 72 % à obtenir des mentions (vs 58,8% au national).
MENTORS Le mentor est un bénévole.

[table des matières](#) ➡

Il inscrit son action dans la durée

Il est encadré par l'association qui s'assure de ses objectifs et de son honorabilité

Accompagnement ☒ en présentiel ☐ en distanciel

Mentors ☒ Professionnels ☐ étudiants

Formation assurée par l'association ☒ oui ☐ non

*Formation initiale obligatoire en 2 sessions de 1h30 (visio ou présentiel) puis
masterclass et afterworks de partage d'expériences facultatifs*

Fréquence des échanges mentors / mentorés : 1 fois par mois, engagement minimal
d'1 an pour le mentor

Adhésion ou financement demandé ☐ oui ☒ non

Autre information : Financement demandé à l'entreprise partenaire et non au
mentor.

CONTACTS

Christelle NIMESKERN

Responsable régionale Télémaque PACA

christelle.nimeskern@telemaque.org

06 25 89 17 58

<https://www.telemaque.org/>

[table des matières](#) 

L'ENVOL ☒ Agrément EN ☒ Collectif mentorat	
--	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
<i>Elèves voie GT (recrutement en collège, 3^{ème})</i> <i>Elèves voie Pro (recrutement en LPRO, 2^o)</i>	<i>Voie GT : seconde, première, terminale</i> <i>Voie Pro : première, terminale</i>

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION L'Envol, le programme de mécénat sociétal de La Banque Postale, œuvre afin que tous les jeunes soient égaux dans la construction de leurs parcours personnel, scolaire et professionnel, quelle que soit leur origine sociale ou géographique.
DESCRIPTION DE L'ACTION DE MENTORAT Grâce à l'engagement des collaborateurs du groupe La Poste, nous accompagnons ces jeunes pour leur permettre de révéler leur potentiel et de devenir des citoyens engagés, conscients des enjeux sociétaux, environnementaux et économiques de demain.
OBJECTIFS • Susciter l'ambition scolaire des jeunes et donner à chacun les moyens de sa réussite dans son projet d'orientation quel que soit le parcours qu'il envisage. • Appeler les jeunes à devenir des acteurs de la transition écologique en les informant sur les enjeux environnementaux et sociétaux en les sensibilisant aux écogestes quotidiens.
MENTORS Le mentor est un bénévole. Il inscrit son action dans la durée : deux heures par mois pendant une période de 1 à 4 ans. Il est encadré par l'association qui s'assure de ses objectifs et de son honorabilité. Accompagnement ☒ en présentiel ☒ en distanciel Mentors ☒ Professionnels ☐ étudiants Formation assurée par l'association ☒ oui ☐ non <i>Préciser le type de formation : parcours d'accompagnement développé par La Banque Postale et débutant par une journée d'intégration (en collaboration avec notre Direction de la formation)</i> Fréquence des échanges mentors / mentorés : au moins une fois par mois
CONTACTS Mathieu.nogrel@labanquepostale.fr

Afev X Agrément EN X Collectif mentorat	 CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES
---	--

PUBLIC CIBLE	PÉRIODE
Elèves de lycée professionnel, tous niveaux, Bac Pro et CAP	Pour une ou deux années scolaires

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION
Depuis plus de 30 ans, l'Afev crée du lien entre campus étudiants et quartiers en développant des programmes de solidarité dans lesquels des étudiants s'engagent auprès d'enfants, de jeunes et d'habitants des quartiers prioritaires.
DESCRIPTION DE L'ACTION DE MENTORAT
L'Afev met en œuvre un accompagnement individualisé des élèves de lycée professionnel, hors temps scolaire, par un jeune mentor bénévole Un jeune bénévole accompagne un jeune scolarisé en seconde, 1ère ou Terminale de lycée professionnel à raison de 2h par semaine, en présentiel (au domicile, dans l'établissement scolaire ou dans un lieu tiers tel que le local de l'Afev, médiathèque, association partenaire, en fonction du cadre souhaité) ou en distanciel, tout au long de l'année scolaire, en adaptant le suivi à ses problématiques propres, autour de la scolarité ; l'orientation et le projet professionnel ; et l'ouverture, la mobilité et l'autonomie. 3 modalités possibles, dont une majoritaire en présentiel. Mentorat par un mentor étudiant en présentiel ou distanciel Le ou la bénévole mentor est étudiant, parfois jeune actif et/ou en alternance, mobilisé par les équipes Afev sur les campus étudiants ou via les réseaux sociaux en début d'année scolaire. Il ou elle étudie et réside dans la même ville que l'élève de LP mentoré et se rend chaque semaine, au LP, au domicile de l'élève ou dans un lieu tiers pour effectuer les séances de mentorat. L'Afev organise plusieurs fois par an des sorties collectives pour les binômes. Dans la version "mentorat à distance", le ou la bénévole mentor est de la région et reste proche géographiquement de l'élève mentoré. Les séances sont hebdomadaires, au domicile, dans l'établissement scolaire ou dans un lieu tiers. Des rencontres physiques peuvent être organisées et favorisées par l'Afev au cours de l'année si la distance le permet. Le distanciel est pertinent pour des élèves de lycées éloignés des centres métropolitains, et s'adapte particulièrement au rythme du Bac Pro entre semaines de cours et PFMP. Intérêt spécifique de ces 2 modalités : l'étudiant est proche en âge du ou de la lycéen(ne), mais il ou elle a un pied post-bac et peut partager son expérience, méthodes de travail, réflexions d'orientation, etc. Il ou elle peut incarner une référence de réussite pour l'élève mentoré, tout en étant extérieur à la vie actuelle du jeune, à son établissement scolaire.

Mentorat par un mentor lycéen du même établissement en présentiel

L'Afev a également déployé à la demande de 2 lycées professionnels de la région académique un mentorat intra-lycée où les mentors sont des élèves de 1ère et Terminale (Bac Pro) et accompagnent chacun(e) un élève de Seconde qui découvre le lycée professionnel ou un élève de 3ème PrépaMétier. Cette forme de mentorat vise à sécuriser l'intégration des élèves de Seconde (souvent identifiés en partenariat avec les GPDS/ MLDS) qui présentent des risques de décrochage, en renforçant leur adhésion à la filière et leur sentiment d'appartenance au lycée. Les séances de mentorat se tiennent au sein de l'établissement (foyer des lycéens, salle mise à disposition). L'Afev est implantée à Aix, Marseille, Avignon, Toulon, Nice et Cannes. L'association propose le mentorat à distance dans toute la région académique.

OBJECTIFS

- Remobiliser l'élève dans sa scolarité et réduire les phénomènes d'absentéisme (travailler sur le sens des apprentissages, la méthode, permettre au jeune de se donner les moyens de réussir) ;
- Accompagner l'élève dans l'élaboration de son projet d'orientation ainsi que dans ses démarches vers le monde professionnel (démarches d'orientation, Parcoursup, recherche de stages ou emploi, préparation des entretiens)
- Développer l'ouverture et l'autonomie : la culture, la maîtrise de la langue, la santé, les transports, etc.

MENTORS

Le mentor est un bénévole.

Il inscrit son action dans la durée

Il est encadré par l'association qui s'assure de ses objectifs et de son honorabilité

Accompagnement ☒ en présentiel ☒ en distanciel

Mentors ☐ Professionnels ☒ étudiants

Formation assurée par l'association ☒ oui ☐ non

Les mentors bénéficient de 8h de formation initiale pour les préparer à la posture en tant que mentors bénévoles (mes premiers pas de bénévoles), des MOOCs mentorat et orientation, ainsi qu'une formation pour identifier et valoriser les compétences acquises au cours de leur engagement (Booste tes compétences). Un guide du mentor d'élève de lycée professionnel est diffusé auprès de tous les mentors, qui sont suivis chaque mois par un(e) référent(e) de l'Afev. Les extraits de casier judiciaire des mentors sont recueillis par l'Afev.

Fréquence des échanges mentors / mentorés : hebdomadaire, hors période de vacances scolaires, stages et examens

Adhésion ou financement demandé ☐ oui ☒ non

CONTACTS

Agathe Delouvrier - déléguée régionale - 06 76 75 35 58 -

agathe.Delouvrier@afev.org

Amandine Meyran - déléguée mentorat Aix-Marseille - 06 01 64 47 31 -

amandine.meyran@afev.org

Florine de Filippis - déléguée Toulon - 06 17 05 11 61 - florine.de-filippis@afev.org

Caroline Puisségur - déléguée Alpes-Maritimes - 06 11 84 17 30 -

caroline.puissegur@afev.org

Eva Jaksic - responsable mentorat à distance - 06 23 59 10 62 - eva.jaksic@afev.org

MACLE Mentorat Au Cœur de L'Entreprise	
--	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Ouvert aux lycéens en situation de handicap avec un Projet Personnalisé de Scolarisation, pouvant être accompagnés par le dispositif Pafip : • en formation professionnelle • en classe de 1^{ère} ou terminale de la formation générale ou technologique	Année scolaire (reconductible pendant toute la période scolaire si besoin)

DESCRIPTION DE L'ACTION
Le dispositif Mentorat Au Cœur de l'Entreprise (MACLE) permet à un professionnel expérimenté de partager son expérience auprès d'un jeune lycéen en situation de handicap, scolarisé en formation professionnelle ou en formation générale ou technologique, et pouvant être accompagné par le dispositif Pafip.

OBJECTIFS
Le mentorat constitue un moyen efficace pour favoriser l'insertion professionnelle et développer les compétences individuelles.
OBJECTIFS GENERAUX : ➤ Favoriser l'insertion professionnelle des lycéens en situation de handicap par l'accompagnement d'un mentor, professionnel d'entreprise ➤ Augmenter l'employabilité et la poursuite d'étude ➤ Découvrir les codes, les valeurs et la culture d'entreprise ➤ Prévenir le décrochage scolaire ➤ Elargir son réseau d'entreprises
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES : ➤ Etre accompagné, conseillé, encouragé, soutenu par un mentor ➤ Développer des compétences de savoir-être (comportement, attitudes) ➤ Développer l'autonomie

MENTORS
La relation " <i>Mentor / Mentoré</i> » est une relation de confiance, d'écoute et d'échanges personnalisés selon les besoins du lycéen en situation de handicap. Elle est encadrée par la signature d'une « charte et engagements réciproques » qui garantissent la confidentialité des échanges. Casier judiciaire vérifié
Accompagnement ☒ en présentiel ☒ en distanciel

[table des matières](#) ➔

☒ Professionnels ☐ étudiants

Formation assurée par l'association ☐ oui ☒ non

Fréquence des échanges mentors / mentorés : mensuel

CONTACTS

OLIVIA ADONAI

COORDONNATRICE PAFIP

ce.pafip@ac-aix-marseille.fr

Tél : 06 14 10 78 52

Valérie LO MONACO

ENSEIGNANTE RELAIS-PAFIP

valerie.lo-monaco@ac-aix-marseille.fr

Tél : 06 13 43 11 72

Bernard ROBIN

Ipe Ingénieur pour l'école détaché STMicroelectronics

bernard.robin@st.com

Tél : 07 64 12 89 41

[table des matières](#) 

CAPITAL FILLES Association agréée par l'Education nationale Adhérente au Collectif mentorat	
PUBLIC CIBLE Jeunes filles en terminale au lycée (LGT, LPO et LP) ou en 1ère année d'étude supérieure	PERIODE Année scolaire : septembre à juin
PRESENTATION DE L'ASSOCIATION Depuis 2012, la mission de CAPITAL FILLES est de donner aux jeunes femmes issues des quartiers prioritaires de la ville et des territoires ruraux toutes les clés pour se saisir de leur avenir.	
DESCRIPTION DE L'ACTION Ce dispositif de mentorat met en relation une marraine de CAPITAL FILLES avec une filleule élève de terminale (bac général, technologique, professionnel) scolarisée dans un lycée ou étudiante en 1ère année d'étude à travers « programme ton futur ». Avec leur marraine, les filleules travaillent leur choix d'orientation, le nouveau cadre d'étude et rencontrent le monde de l'entreprise. Positionné en septembre/octobre, l'atelier collectif des classes de terminale marque l'ouverture de la campagne d'inscription des filleules. La première rencontre entre les marraines et les filleules, organisée dans les lycées, lance la relation de mentorat qui se poursuit jusqu'en juin.	
OBJECTIFS L'objectif que se donne l'association est de favoriser l'égalité des chances. Le dispositif vise dans un premier temps à déconstruire les stéréotypes de genre pour nourrir la réflexion des filles au moment de leurs premiers choix d'orientation. Puis, durant l'année du bac et en bac+1, le marrainage individuel renforce l'autonomisation et les ambitions des filleules. Il permet un accompagnement personnalisé en fonction de leur parcours et de leurs attentes.	
MENTORS Les binômes marraine/filleule sont constitués en fonction de la proximité géographique mais il est également possible d'accompagner une filleule en distantiel (échanges en visio/whatsapp, mail...). La marraine est encadrée par l'association qui s'assure de ses objectifs et de son casier judiciaire. Les filleules sont accompagnées : ☒ En présentiel ☒ à distantiel Les marraines sont ☒ des professionnelles ☒ des étudiantes en Master 2 minimum Fréquence des échanges mentors / mentorés : 2h par mois (modulable selon les disponibilités des volontaires et les besoins des filleules) Formation des mentors assurée par l'association ☒ oui ☐ non	
CONTACT Hélène DESBOS, cheffe de projets académie d'Aix-Marseille, Nice 0658448021 - helene.desbos@capitalfilles.fr	

<https://www.capitalfilles.fr/>

[table des matières](#)

La Cravate Solidaire Marseille ☐ Agrément EN ☐ Collectif mentorat	
--	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Élèves en lycée professionnel	Action ponctuelle sur 1 après-midi

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION Nous avons pour mission de faciliter l'employabilité des jeunes scolarisés ou en recherche professionnelle active, en luttant contre les discriminations liées à l'apparence. Nous organisons des ateliers « Coup de Pouce » afin de préparer la rencontre en entretien d'embauche/ stage/ alternance. Ces ateliers se déroulent en 4 étapes : accueil du candidat, choix d'une tenue adaptée aux entretiens d'embauche, simulation d'entretien et photo pour le CV.
DESCRIPTION DE L'ACTION DE MENTORAT L'atelier se déroule de 13h à 18h le mardi ou le jeudi et permet d'accompagner 10 jeunes par après-midi. Chaque jeune est accompagné individuellement pendant 2 heures : • Un duo de bénévoles aide le/la candidat.e à choisir une tenue adaptée pour passer un entretien professionnel dans son domaine de recherche • Un second duo de bénévoles réalise une simulation d'entretien avec la candidat.e et en effectue un retour à la fin en identifiant les points à améliorer, ce retour est communiqué à la personne qui suit le/la candidat.e, • pour la dernière étape un.e membre de notre équipe prend une photo pour mettre sur le CV ou LinkedIn.
OBJECTIFS Redonner confiance aux jeunes en leur capacité à passer un entretien et à s'insérer dans le monde du travail. Acquérir les codes professionnels, avoir des conseils sur la posture, sur la présentation et le discours.
MENTORS Les bénévoles accompagnent le jeune uniquement sur la session de l'atelier. Accompagnement ☒ en présentiel ☐ en distanciel Mentors ☒ Professionnels ☐ étudiants

Formation assurée par l'association ☒ oui ☐ non

Atelier de préparation aux entretiens d'embauche

Fréquence des échanges mentors / mentorés : un seul rendez-vous $\approx$ 2h

Adhésion ou financement demandé ☐ oui ☒ non (dans la mesure du nombre de places souhaitées)

CONTACTS

atelier.marseille@lacravatesolidaire.org

Adresse : 47 rue bernard du bois 13001 Marseille (à deux pas de st charles)

Tel : 07 69 26 91 99

[table des matières](#) 

FAEC SUD PROVENCE ☐ Agrément EN ☐ Collectif mentorat	
---	--

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Lycées Professionnels	6 mois

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION
FACE Sud Provence est un club d'entreprises engagées dans les Bouches-du-Rhône. Nous sommes membre du réseau national de FACE (La Fondation Agir Contre l'Exclusion), Fondation Reconnue d'Utilité Publique (RUP), qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Le Club a pour missions principales : - la mobilisation des entreprises locales qui souhaitent développer des actions concrètes de lutte contre les exclusions, la discrimination et la pauvreté sur leur territoire ; - L'émergence et l'expérimentation d'opportunités d'actions communes pouvant être menées au niveau local ; - L'adaptation au contexte local de dispositifs ayant été expérimentés et validés par d'autres Clubs FACE ; - Le suivi, le soutien, la coordination, l'évaluation et la capitalisation des projets locaux. Le Club FACE est aussi un lieu de réflexion et d'échanges entre dirigeants d'entreprises. Sont abordés les problèmes qui se posent aux entreprises et à leur environnement local, notamment en termes de RSE. C'est un lieu de partage où chacun peut examiner des opportunités et des idées, élaborer des projets et piloter des actions.
DESCRIPTION DE L'ACTION DE MENTORAT
Nous menons le projet de mentorat dans le cadre de 1J1M (un jeune un mentor) en lien avec notre Fondation nationale et la DJEVPA. Nous accompagnons 13 lycéens de lycée professionnel le Chatelier à Marseille. L'accompagnement est de 6 mois à raison d'un atelier par mois en présentiel ou en distanciel. Les mentors peuvent mentorer 1 ou 3 jeunes selon leurs préférences et disponibilités.
OBJECTIFS
L'objectif est d'accompagner les lycéens dans la définition de leurs projets professionnels. Cela passe par un accompagnement sur le CV, lettre de motivation, définir des objectifs, mieux connaître le monde et les codes de l'entreprise, développer des softskills comme la confiance en soi, la prise de parole en public, l'autonomie etc.

MENTORS

Le mentor est un bénévole.

Il inscrit son action dans la durée

Il est encadré par l'association qui s'assure de ses objectifs et de son honorabilité

Accompagnement ☒ en présentiel ☒ en distanciel

Mentors ☒ Professionnels ☐ étudiants

Formation assurée par l'association ☒ oui ☐ non

Une formation obligatoire de deux heures en présentiel, avec signature de la chartre d'engagement, vérification des casiers judiciaires, formation sur les contenus pédagogiques et documents de suivis fournis par la Fondation.

Fréquence des échanges mentors / mentorés 1 atelier par mois pendant 6 mois

Adhésion ou financement demandé ☐ oui ☒ non

CONTACTS

Benjamin Bitane b.bitane@fondationface.org Circé Le Bihan c.le-bihan@fondationface.org

[table des matières](#) ➤

PUBLIC CIBLE	PERIODE
Elèves de la voie professionnelle et technologique	Tout au long de l'année

DESCRIPTION DE L'ACTION
L'AFDET regroupe des représentants du monde économique et du système éducatif pour agir ensemble pour les jeunes, la formation professionnelle et l'emploi. Elle propose une diversité d'accompagnements individuels ou collectifs à destination des élèves de l'enseignement technologique et professionnel. Les mentors sont des professionnels actifs ou retraités, issus du monde de la formation initiale et continue, des entreprises, des associations et structures impliquées dans les questions d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle. Ils interviennent en présentiel au sein des établissements scolaires.
OBJECTIFS
Sa vocation consiste à établir et renforcer les liens entre le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise afin de valoriser et promouvoir la formation technologique et professionnelle dans l'esprit du public. Elle agit pour accompagner les élèves, et pratiquer la communication et l'échange avec les jeunes, sur les sujets d'orientation, de formation, et d'emploi

CONTACT
jean-marc.tortel@orange.fr information@afdet.org afdetfrance.org

<https://www.afdetfrance.org>

10. Dispositifs spécifiques ►

□ **Avenir Pro**

Ce dispositif mis en place conjointement par l'Éducation nationale et France Travail est déployé depuis septembre 2025 dans tous les lycées professionnels. Il est un des leviers de l'accompagnement des élèves en dernière année de formation (CAP ou Baccalauréat professionnel) vers l'emploi.

Il comporte durant l'année scolaire un temps collectif d'ateliers de formation aux techniques de recherche d'emploi, animés par des agents de France Travail et des Missions Locales, puis une phase individuelle d'accompagnement intensif vers l'insertion après l'obtention d'un diplôme.

En savoir plus :

ecoleentreprise@ac-aix-marseille.fr

□ **La séquence d'observation en classe de seconde du lycée général et technologique**

Obligatoire, elle se déroule sur une période de deux semaines consécutives le dernier mois de l'année scolaire et correspond à celle des épreuves terminales du baccalauréat général et technologique. L'objectif : sensibiliser les élèves à l'environnement technologique, économique et professionnel, en liaison avec les programmes

d'enseignement, notamment dans le cadre de l'éducation à l'orientation

Cette séquence d'observation se déroule durant la deuxième quinzaine du mois de juin.

En savoir plus :

<https://eduscol.education.fr/3993/la-sequence-d-observation-en-classe-de-seconde-du-lycee-general-et-technologique>

□ **Les conseillers entreprises pour l'école (CEE)**

Nommés par les recteurs, les CEE contribuent aux actions visant à rapprocher le système éducatif de l'environnement économique, en intervenant en propre ou en repérant la personne en capacité de répondre aux attentes. Leurs missions : participer au développement des périodes d'observation et de formation en entreprise, informer sur les métiers, contribuer à la formation continue des personnels de l'Éducation nationale en favorisant le développement des périodes d'immersion en entreprise, participer aux jurys d'examens, pour les diplômes professionnels, les contrôles en cours de formation (CCF), les contrôles ponctuels, les validations des acquis de l'expérience, etc.

Questions relatives aux CEE :

ecoleentreprise@ac-aix-marseille.fr

[table des matières](#) ►

☐ **Les campus des métiers et des qualifications (CMQ)**

Les campus des métiers et des qualifications regroupent des établissements d'enseignement secondaire et d'enseignement supérieur, de formation initiale ou continue autour d'un secteur d'activité d'excellence correspondant à un enjeu économique national ou régional soutenu par les partenaires institutionnels et économiques. Ils proposent aux jeunes des pôles d'excellence offrant une gamme de formations générales, technologiques et professionnelles jusqu'au plus haut niveau, dans un champ d'activités d'avenir.

Porteurs d'innovation, les campus des métiers et des qualifications ont vocation à soutenir le développement d'une filière porteuse d'avenir, renforcer les compétences dans un territoire et améliorer l'excellence de la formation.

☐ **Les Campus des métiers et des qualifications (CMQ) de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur**

✓ **CMQ Industrie du futur**

labélisé campus d'excellence ;

Laurent Renaux, directeur
opérationnel Tel 06 23 37 60 39

Email : laurent.renaux@campus-industriefutur-sud.com

Héloïse Leloup, directrice adjointe

Tel 06.82.84.02.31 Email :

heloise.leloup@campus-industriefutur-sud.com

✓ **CMQ Numérique**

John Christophe Pusceddu,
directeur opérationnel, Email :
john.pusceddu@ac-nice.fr

✓ **CMQ Tourisme international hôtellerie (TIH)** labélisé campus d'excellence

Philippe Villemagne, directeur
opérationnel Tel 06 22 58 80 21

Email : philippe.villemagne@ac-nice.fr

✓ **CMQ des industries créatives et culturelles**

Corinne Clérissi, directrice
opérationnelle Tel 06 11 81 4 72

Email : corinne.clerissi@univ-cotedazur.fr

✓ **CMQ Santé, soin, accompagnement**

Emmanuelle Robert, directrice
opérationnelle Tel 06 17 94 36 98

✓ **CMQ Economie de la Mer** (labélisé campus d'excellence)

Alain Liotier, directeur
opérationnel Tel : 06 49 08 13 54

Email : alain.liotier@ac-nice.fr

Pôle Campus des Métiers et des Qualifications de la DRAFPIC

- ☐ Jean-Marc Bossard, responsable de pôle
Education-Economie Email : jean-marc.bossard@region-academique-paca.fr

[table des matières](#) ➞

Lycée des métiers le label pour la voie professionnelle d'excellence

Le label lycée des métiers est un certificat national délivré par le ministère de l'éducation nationale.

L'établissement qui, par la réalisation d'un auto-diagnostic puis d'un audit externe, répond aux 8 critères du cahier des charges se voit accorder le label pour une période de 5 ans.



Il engage les établissements dans une démarche d'amélioration continue, collective qui répond dans son pilotage aux standards de qualité du cahier des charges.

En savoir plus :

Emmanuelle.lacan@region-academique-paca.fr

<https://www.ac-aix-marseille.fr/lycee-des-metiers>

<https://www.ac-nice.fr/lycee-des-metiers>

Chaque lycée professionnel a vocation à s'engager dans la labellisation Lycée des métiers.

Le label s'inscrit pleinement dans la réforme du lycée professionnel.

Il permet la reconnaissance d'une stratégie partenariale dynamique et durable, favorisant les synergies entre les acteurs afin de répondre aux besoins d'une filière d'activités et/ou d'un territoire.

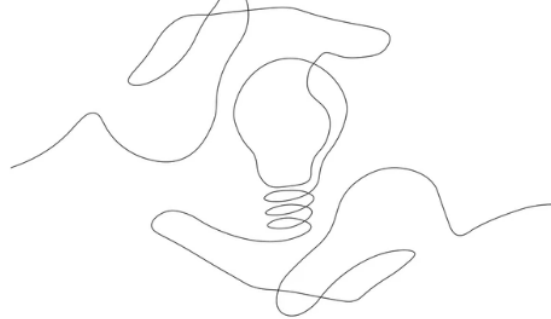
Il identifie des pôles de compétences en matière de formations professionnelles, de certifications.

Il favorise la coopération avec les entreprises au sein d'une filière professionnelle ou d'un territoire.

En région académique PACA, 64 établissements sont labellisés.



11. Liens utiles ►



- ☐ « **EDUSCOL – Découverte du monde professionnel** » rubrique du portail national d'information et d'accompagnement des professionnels de l'éducation, relative aux actions conduites avec les partenaires du monde économique pour les élèves.
En savoir plus :
<https://eduscol.education.fr/821/decouverte-du-monde-professionnel>
- ☐ « **UIMM - La Fabrique de l'avenir** » espace pédagogique proposé par l'Union des industries et métiers de la Métallurgie (UIMM) proposant des outils et des contenus pour appréhender les métiers et secteurs industriels (kit' métiers, kit pédagogique, kit de préparation de la visite d'entreprise...).
En savoir plus :
<https://uimm.lafabriquedelavenir.fr/>
- ☐ « **Les métiers de la chimie** » Pour en savoir plus sur l'orientation et les métiers de la filière de la Chimie.
En savoir plus :
#SituChoisislaChimie, page Facebook Chimie originale, site <http://www.lesmetiersdelachimie.com/>
- ☐ « **Metiers-services-auto** » site internet initié par l'ANFA proposant des informations sur les formations et les métiers des services de l'automobile, du camion et des deux roues.
En savoir plus :
<https://www.metiers-services-auto.com/>
- ☐ « **Le portail de l'Economie Sociale et Solidaire à l'Ecole** » Des ressources pédagogiques en accès libre, pour aborder l'ESS auprès des élèves et des jeunes.
En savoir plus :
<https://ressourcess.fr/>
- ☐ « **Plasticsgeneration** » Site édité par la Fédération de la Plasturgie proposant des ressources pédagogiques et des reportages sur la plasturgie.
En savoir plus :
<https://plasticsgeneration.com/>
- ☐ « **Itinéraire propreté** » Site internet d'information sur les métiers et les formations dans le secteur de la Propreté proposant des ressources pédagogiques (Vidéos, fiches métiers, Serious Game, etc.) à destination des équipes éducatives
<http://www.itineraire-proprete.com>

- ☐ **« Budget Responsible »**
 Plateforme interactive (sans marque ni finalité commerciale) proposée par BNP Paribas Personal Finance à destination des enseignants et formateurs, visant à préparer principalement les collégiens (à partir de la 4^e) et lycéens à la gestion responsable d'un budget, et à les sensibiliser sur le thème de l'éducation financière.
En savoir plus :
- ☐ **« Mes questions d'argent »**
 Portail national de l'éducation économique budgétaire et financière proposant des ressources pédagogiques, le jeu digital Scène d'argent, etc.
En savoir plus :
<https://www.mesquestionsdargent.fr/>
- ☐ **Page Eduscol dédiée à l'Éducation économique, budgétaire et financière**
 (plaquette de présentation, diaporama, quiz, exercices...)
En savoir plus :
<https://eduscol.education.fr/180/education-economique-budgetaire-et-financiere-educfi>
- ☐ **« Formation-Energie-Environnement »**
 Plateforme des formations développée par la Fédération des services énergie environnement (FEDENE) / informations sur les formations, diplômes et poursuites d'études.
En savoir plus :
<https://fedene.fr/ressource/metiers-pleins-denergie-formation>
- ☐ **« choisais ton avenir »**
 Site internet proposé par l'AFT, l'organisme de développement de la formation professionnelle Transport et Logistique, permettant de découvrir une quarantaine de métiers répartis en sept domaines d'activité ainsi que des dispositifs et contacts pour développer son projet professionnel.
En savoir plus :
<http://www.choisis-ton-avenir.com/>
- ☐ **« L'énergie de a à z »**
 Espace dédié aux enseignants sur le site internet d'EDF, proposant notamment des kits pédagogiques à destination des équipes éducatives, des fiches métiers et témoignages vidéos de professionnels présentant la diversité des compétences et métiers d'EDF.
En savoir plus :
<https://www.edf.fr/groupe-edf/espaces-dedies/l-energie-de-a-a-z/enseignants/accueil>
- ☐ **Plateforme de formation « @trium Learning »**
 Plateforme de formation proposée par l'AFT comprenant des modules et supports d'animation pour les enseignants, devant bénéficier aux élèves/apprentis futurs conducteurs dans le transport routier de marchandises (CAP, Bac pro).
En savoir plus :
<https://www.aft-dev.com/professionnel-pedagogie>

- **« Parcours des métiers »**
Plateforme placée sous le haut patronage des ministères de l'Education nationale et de la jeunesse, de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, du Travail, proposant une sélection de plus de 5000 vidéos métiers/formations créées par des jeunes et des enseignants dans le cadre des concours « *je filme le métier qui me plaît* » et « *je filme ma formation* » complétées par plus de 1000 vidéos produites par des entreprises.

En savoir plus :

<https://www.parcoursmetiers.tv/>

- **« WORLDSKILLS Plateforme MISSION FUTURE »**

Plateforme en ligne conçue par WORLDSKILLS France et l'ONISEP proposant des activités pédagogiques pour une mise en œuvre en classe, avec notamment la découverte des métiers, en appui sur les métiers de la compétition (6 activités de classe telles que celle de construire une carte mentale, deviner un métier, dessiner un métier...).

En savoir plus :

<https://www.mission-future.com/>

- **Ressources du CMQE Economie de la mer**

https://www.meretavenir.org/PDF/Ressources_CMQE_Economie_de_la_mer.pdf

<https://sti.eduscol.education.fr/sites/eduscol.education.fr/sti/files/ressources/pedagogiques/17864/17864-carnet-de-bord-mer-et-avenir-copie.pdf>

- **« monstagedetroisieme.fr »**
Plateforme dédiée aux élèves des collèges des réseaux d'éducation prioritaire (REP et REP+) leur permettant, à l'invitation de leur professeur principal, d'accéder à des offres de stages déposées par les entreprises.

En savoir plus :

<https://www.monstagedetroisieme.fr>

- **Site de l'ONISEP (parcours Avenir) :** Ressources pour la mise en œuvre du parcours Avenir, par discipline, par niveau, par cycle, par thème ou par type d'enseignement.

En savoir plus :

<https://folios.onisep.fr/>

- **« OUTIL PROF Parcours Avenir » :** Outil pédagogique interactif proposé par Euro-France association, exploitable en classe par discipline pour les cycles 3 et 4 du collège, par secteur d'activité pour la classe de seconde et par filière de détermination pour les classes de première et de terminale de lycée.

- **« Emploi agroalimentaire PACA »**

Portail régional de l'emploi dans le secteur agroalimentaire en PACA, proposant notamment de multiples informations (fiches métiers, métiers en tension...).

En savoir plus :

<https://emploi-agroalimentaire-paca.com>

- ❑ **Acteurs de l'enseignement - Industrie & Résidentiel**
Schneider Electric a créé un parcours pédagogique spécialement conçu pour les enseignants pour se former et être à jour sur les dernières évolutions technologiques.

En savoir plus :

Pour l'Industrie :

<https://www.se.com/fr/fr/work/campaign/local/learning-stakeholders/industry/>

Pour le Résidentiel :

<https://www.se.com/fr/fr/work/campaign/local/learning-stakeholders/residential/>



- ❑ **Plateforme « l'élève l stage »**
La plateforme propose des offres de stages dans le cadre de la séquence d'observation aux élèves de 4ème, 3ème, et seconde générale et technologique

En savoir plus :

<https://lelevelstage.education.gouv.fr/>

- ❑ **Plateforme digitale Forindustrie, l'Univers Extraordinaire**
Plateforme en 3D temps réel qui change le visage de l'industrie auprès des jeunes et les accompagne dans leurs choix d'orientation.
L'ambition est de les inspirer et de leur permettre de se projeter dans des secteurs industriels variés, en recherche permanente de jeunes talents !

Ce support pédagogique facile d'utilisation et interactif est au service des enseignants pendant leurs heures de classes, mais également des élèves en dehors de ce temps collectif en classe. Un espace pédagogique sur le site vitrine Forindustrie, est dédié spécifiquement aux enseignants pour préparer cette expérience unique et embarquer leurs classes.

La plateforme est disponible sur le web et en version applicative, mobile et tablette.

En savoir plus :

contact@forindustrie.fr

<https://www.forindustrie.fr/>

[table des matières](#) ➡

12. Index alphabétique des partenaires professionnels ►

- 100 000 ENTREPRENEURS
- AFEV
- ALLIANCE POUR L'EDUCATION
- L'AFDET
- L'AFT PACA & CORSE
- AIRBUS HELICOPTERS
- LA BANQUE DE France
- LA BANQUE POSTALE
- BNP PARIBAS
- LE CARBURATEUR
- LA CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT PACA
- LA CITE DES METIERS DE MARSEILLE ET DE PACA
- LA CRAVATTE SOLIDAIRE
- ECTI Professionnels seniors
- EDF
- EGEE
- ELLES BOUGENT
- ENERGIE JEUNES
- ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE PACA (EPA PACA)
- L'ESPER
- FACE
- FEMMES & SCIENCES
- FEMMES INGENIEURES
- FONDATION CGENIAL
- LES FRANCAS
- FRANCE CHIMIE MEDITERRANNEE
- FRANCE TRAVAIL
- LA FFB PACA
- LA FRTP PACA
- INGENIEURS POUR L'ECOLE
- INGÉNIEURS ET SCIENTIFIQUES DE FRANCE (IESF)IESF PROVENCE
- L'INSEE
- JOB IRL
- LE MEDEF SUD
- ONG AVIATION SANS FRONTIERES
- OPCO MOBILITES
- PRODAROM
- RTE
- SCHNEIDER ELCTRIC
- SNCF
- ST MICROELECTRONICS
- TELEMAQUE
- THALES
- UIMM Régions Sud-Corse
- VINCI
- WiN PACA

(liste non exhaustive)

[Lien vers les conventions de partenariat](#)



[table des matières](#) ►

Directeur de la publication

Laurent Lucchini, DRAFPIC

Elaboration

Pôle Relation Ecole-Entreprise

Conception graphique

Direction Régionale Académique
de la Formation Professionnelle Initiale et Continue
et de l'Apprentissage (DRAFPIC)

Contact

ce.drafpic@region-academique-paca.fr

Crédits photos

ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
Adobe stock
Pixabay
Unsplash

**Téléchargement de la
version numérique ici :**

