

FICHE 1 - AUTODIAGNOSTIC du LYCÉE *(en italique : proposition d'indicateurs)*

1. Un diagnostic partagé en COTEC

Objectifs de l'autodiagnostic du lycée
 - Synthétiser ses propres enjeux à partir de sa carte de formation, de ses actions, ainsi que le recensement de ses besoins et de ses propositions d'actions à l'échelle de son territoire d'intervention.

Objectifs de l'autodiagnostic du collège
 - s'appuyer sur les observations directes au sein de l'établissement (données quantitatives autant que qualitatives)

Objectifs du diagnostic partagé en COTEC
 - alimenter les échanges conduits avec les partenaires pour développer la dynamique à l'échelle territoriale.

Actions de découverte des métiers et des formations de l'industrie

- Affectations Post 3^{ème} (*Affelnet*) dans la voie Professionnelle, Technologique, Générale et affectation dans le Supérieur (*Parcours Sup*)
- Coordination des actions : Collège / Lycée (équipes éducatives, RDDM et RBDE) et Lycée / supérieur
- Partenariats institutionnels et économiques mobilisés
 - Réseaux : Cités éducatives, cordées de la réussite, CLEE, réseau d'établissements, inter-réseau d'établissements
 - Conventions nationales, régionales, académiques, établissement
- Partenariats et offres de services de découverte : offre Région, Onisep, Branches, CMQ, ex Forindustrie, Mer et Avenir, intervention d'associations et structures éducatives (*ex : AFDET, Entreprendre pour Apprendre, 100 000 entrepreneurs, Elles bougent, ...*), organismes de formation (universités, ...).
- Nature des actions de découverte des métiers et des formations pour les élèves actuels ou potentiels du lycée
 - En classe dans le cadre du Parcours Avenir, en enseignement disciplinaire
 - Avec des partenaires : animations, séquences en classe, forums, visites d'entreprise, ambassadeurs métiers, mentorat
 - Actions déployées, dans le cadre des événements nationaux, des semaines nationales thématiques, des concours et challenges (*Worldskills, MAF..*)
 - Valorisation des parcours des formations et des métiers auprès des différents publics cibles : élèves, familles, communauté éducative, prescripteurs, partenaires (*ex : rencontres, after work, les RDV de l'industrie ...*)
 - Thématiques abordés :
 - Filières et métiers de l'industrie, ex : les transitions énergétiques et numériques, les enjeux de développement durable et de décarbonation
 - Piliers transverses : égalité, mixité, lutte contre les stéréotypes de genre, inclusion
- Ressources pédagogiques, et outils de découverte mobilisés et mis à disposition par les partenaires
- Lieux immersifs (Fab Lab, plateau technique..), ressources mises à disposition par les partenaires, tiers lieux de découverte de l'industrie
- Financements - Moyens dédiés (*ex : déplacement, locations, matériel..*)
- Suivi individuel de l'élève, livret, portfolios, Plate-Forme Avenir (s), transmission interne et externe
- Evaluer les actions et leurs effets sur la connaissance des métiers et des formations de l'industrie sur les apprentissages

AUTODIAGNOSTIC

Points forts, réussites

Points de vigilance

Enjeux

Propositions

DIAGNOSTIC PARTAGÉ COTEC

Objectifs

Actions