

Actions marquantes des antennes IPE

2024-2025



PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR – AIX-MARSEILLE

ANTENNE IPE DE L'ACADÉMIE AIX MARSEILLE



Emmanuelle Enjolras



Eric Quintarelli



Christian Szabo



Christophe Miral



Bernard Robin



Action

Programme VACLE (Voyage Au Cœur de l'Entreprise) :
Prospection et promotion entreprises

Valorisation / Communication

Entreprises partenaires cette année :
STMicroelectronics, SCP (Société du Canal de
Provence), RTE (Réseau de Transport
d'Electricité), l'Occitane et Proman (Manosque),
l'agence de Voyages extraordinaires (Marseille),
CIAM (Aix), Thalès (Gémenos), Alenia Space et
Thalès Défense.

[Post LinkedIn VACLE STMicroelectronics](#)

[Post LinkedIn VACLE L'Occitane](#)

[Post LinkedIn VACLE Société du Canal de
Provence](#)

[Post LinkedIn VACLE Réseau Transport Electricité](#)

[Post LinkedIn VACLE SNCF](#)



Accompagnement en entreprise pour le **programme Macle** (Mentorat Au Cœur de l'Entreprise) chez STMicroelectronics Rousset et Thalès Gémenos.



[Post LinkedIn MACLE](#)



Accompagnement méthodologique des IPE dans le Challenge Énergie Mixte 2024-2025

Un dispositif au service de l'égalité des chances : Initié par le Campus d'Excellence Industrie du Futur – Sud et le groupe EDF, ce challenge a offert à près de 80 jeunes filles de 3 régions académiques l'opportunité de :

- Découvrir les métiers techniques de l'énergie,
- Déconstruire les stéréotypes de genre liés à l'orientation,
- Rencontrer des femmes inspirantes du secteur,
- Réfléchir aux enjeux de mixité en entreprise,
- Et explorer les opportunités du secteur énergétique.

[Post LinkedIn de la Région Académique PACA](#)

Un accompagnement structuré des IPE autour de 4 axes

1. **Mobilisation des marraines et des industriels**
 - a. Identification et préparation d'intervenantes issues d'EDF, SNEF, CEA, ONET Technologies.
 - b. Coordination de leur rôle de **marraines** auprès des équipes, en lien avec les enseignants référents.
 - c. Sensibilisation des marraines à l'adaptation de leurs interventions au public scolaire.
2. **Soutien méthodologique aux équipes pédagogiques**
 - a. Appui aux **12 équipes de jeunes filles** dans la structuration de leur projet, la conception de leur support et la préparation du **pitch** devant le jury.



- b. Accompagnement des enseignants dans l'organisation de la finale, prévue à l'origine au CNPE du Tricastin.

3. Développement des compétences en gestion de projet

- a. Interventions dans **13 établissements** de la région académique auprès de **près de 160 élèves et 22 enseignants**.
- b. Introduction à la gestion de projet, valorisation du travail collectif, coaching des équipes jusqu'à la **finale**.
- c. Appui à la **mise en confiance** des participantes.

4. Appui stratégique au déploiement territorial

- a. Conseil apporté au **CMQ Industrie du Futur** pour la mise en œuvre d'un cadre méthodologique cohérent.
- b. Coordination globale des actions pour garantir **impact, visibilité et cohérence** pédagogique.



Groupe de codéveloppement professionnel inter-académies

En lien étroit avec les responsables des pôles École-Entreprise des académies de Créteil et de PACA, un **groupe de codéveloppement professionnel inter-académies** a été lancé en 2025, réunissant **six responsables de bureaux des entreprises (RBDE)** : trois issus de la région académique PACA et trois de l'académie de Créteil.

Ce groupe vise à créer un **espace de réflexion et d'entraide entre pairs**, autour des enjeux opérationnels et stratégiques du rôle de RBDE.

La réunion de lancement, tenue en présence des deux responsables de pôles EE, a marqué le démarrage de ce dispositif inédit, coanimé par **Laurent Schreiber** (IPE de Créteil) et **Eric Quintarelli** (IPE Aix-Marseille), **tous deux facilitateurs certifiés** en codéveloppement.

Depuis son lancement, le groupe s'est réuni **six fois** en visioconférence, avec une **réunion de clôture prévue en septembre 2025**.



Les sujets abordés, toujours choisis par les participants selon la méthode du codéveloppement, ont couvert des problématiques concrètes et variées :

1. Comment mieux articuler la mission RBDE avec les priorités de l'établissement ?
2. Mobilisation de l'équipe pédagogique autour de l'objectif entreprise.
3. Positionnement et légitimité du RBDE auprès du chef d'établissement.
4. Valorisation du travail du RBDE dans les bilans de fin d'année.
5. Relations avec les partenaires économiques locaux.
6. Dynamiser les PFMP en lien avec les filières stratégiques.
7. Optimisation de la collecte de la TA
8. Équilibre entre tâches administratives et missions de terrain.
9. Organisation d'événements pour valoriser les projets avec les entreprises.
10. Communication efficace avec les équipes enseignantes.

Les participants ont souligné **la richesse de ce cadre structuré et bienveillant**, propice à la prise de recul, au partage sincère, et à l'élaboration de pistes concrètes. Le codéveloppement a été perçu comme un **levier puissant de professionnalisation**, permettant à chacun de mieux assumer son rôle, de rompre l'isolement et de bénéficier du regard constructif de pairs confrontés à des réalités similaires.

Cette initiative contribue à renforcer les compétences collectives, à croiser les pratiques entre territoires et à soutenir les RBDE dans leurs missions, en cohérence avec les objectifs du BDE acte 2.

GT miroir RBDE – Région académique PACA

En avril 2025, sur le site exceptionnel de l'usine hydroélectrique EDF de Sainte-Tulle (04), s'est tenue la réunion de clôture du **groupe miroir RBDE**, réunissant 10 responsables de bureaux des entreprises (RBDE) issus de lycées professionnels de la région académique PACA.

Ce groupe de travail, lancé à l'initiative d'**Élisabeth Carvin**, responsable du pôle École-Entreprise à la DRAFPIC, visait à **soutenir les missions des RBDE**, à identifier les freins et leviers de leurs actions, et à **favoriser une montée en compétences collective** à l'échelle régionale.

Co-animé tout au long de l'année par **Jérôme Firmin**, ingénieur pour l'école détaché par Schneider Electric, et moi-même, **ingénieur pour l'école détaché par EDF**, ce

[Post LinkedIn GT Miroir RBDE](#)



groupe miroir s'est inscrit dans la continuité de l'**acte 2 du Bureau des Entreprises**, avec une triple ambition :

1. **Identifier et déployer** des actions concrètes d'amélioration,
2. **Partager les retours d'expérience** et traiter les difficultés rencontrées sur le terrain,
3. **Diffuser largement** les pratiques efficaces à l'ensemble des RBDE de la région.

Temps fort de la clôture :

- Capitalisation des actions menées dans les 10 établissements pilotes,
- Partage de pratiques efficaces : réseautage, communication, collecte de la TA, etc.,
- Identification de leviers à essayer dès la rentrée prochaine. la méthodologie adoptée, inspirée des approches **AGILE**, a permis une **analyse approfondie de 8 thématiques clés** autour du travail en réseau, de la mobilisation des ressources internes et de la visibilité des actions. Un **questionnaire de positionnement** a également été co-construit et testé par le groupe, avec une visée de généralisation à tous les RBDE.

Résultat : Une dynamique collective, saluée par l'ensemble des participants, qui marque une étape structurante pour amplifier l'impact du BDE dans la relation école-entreprise



Appui projet création CMQ Innovation en Santé et Actions Sociales :

Accompagnement méthodologique projet de la future Directrice Opérationnelle de ce CMQ, en binôme IPE, dès le début de son projet, sur :

- La création du **Campus ISAS** (organisation de groupes de travail, structuration, appel à participants...)
- La réponse à l'AMI-CMA Immunoskills
- La communication sur l'AMI CMA puis sur le Campus

[Post Linkedin appui CMQ ISAS](#)





Accompagnement régional dans l'appropriation du label « Lycée des métiers » par les établissements

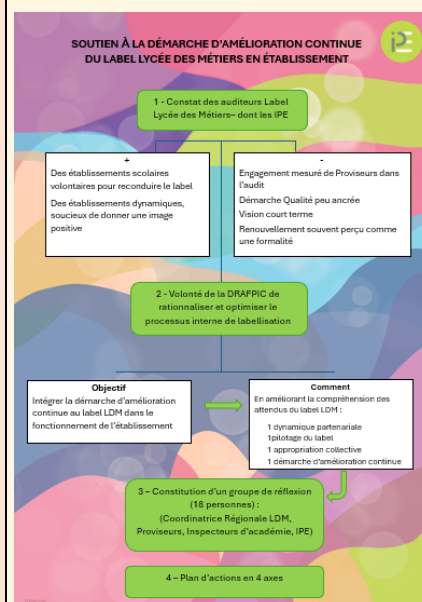
Objectif : Faire intégrer la démarche d'amélioration continue inhérente au label « Lycée Des Métiers » (LDM) dans le fonctionnement des établissements labellisés et/ou en cours de labellisation. Pour cela, améliorer la compréhension des attendus du label par les chefs d'établissement.

Sous la houlette de la coordinatrice régionale du label, de la DRAFIPC, les IPE de la région académique PACA ont participé à la **réflexion globale et 5 sous-groupes thématiques** qui en sont issus :

- Accompagnement des établissements par la DRAFIPC
- Accompagnement entre pairs (Chefs d'établissements)
- Stratégie de l'établissement
- Outils du processus
- Communication interne

De ces thématiques est issu **un plan d'actions en 6 axes :**

1. Apporter une cohérence au pilotage du label
2. Former la démarche qualité
3. S'appuyer sur les documents référents
4. Favoriser l'échange entre pairs (chefs d'établissements)
5. Faciliter la candidature au label, en clarifier les attendus
6. Inciter les établissements à valoriser leur label



Un séminaire avec toutes les parties prenantes est organisé le 7 juillet au lycée Blériot



Accompagnement stages de seconde

Les IPE mobilisés pour faire des stages de Seconde une véritable découverte du monde professionnel

Accompagnement du programme de la DRAPFIC : "On ne perd pas une seconde"

En décembre 2024, les IPE d'Aix-Marseille sont mobilisés avec la DRAPFIC pour promouvoir les stages de seconde et accompagner 150 élèves de QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) marseillais dans leur recherche de stage, avec en cible de pitcher auprès d'entreprises de la région à un forum organisé le 20 mars à Marseille.

L'objectif principal est de créer un véritable pont entre ces élèves de seconde et le monde professionnel régional, en mobilisant les entreprises dès le lancement du dispositif et jusqu'au forum final, pour aider les jeunes – notamment ceux issus de quartiers prioritaires de la ville – à mieux comprendre les codes de l'entreprise, à se préparer efficacement en vue de décrocher un stage.

Le recteur de la région académique a souhaité mobiliser les acteurs du territoire pour éclairer les jeunes dans leur choix d'orientation grâce au stage du mois de juin – 43 000 élèves de seconde générale et technologique concernés. Dans ce contexte, l'antenne IPE a soutenu la définition de la phase institutionnelle de lancement auprès des acteurs socio-économiques du territoire. Par ailleurs, les IPE ont construit et animé une intervention ciblée pour 150 lycéens issus de 3 établissements des quartiers prioritaires de la ville de Marseille. Cet accompagnement innovant et inclusif a été prolongé en facilitant la rencontre des élèves avec les 50 entreprises du forum.

Depuis l'obligation du stage d'observation pour les élèves de Seconde, **les Ingénieurs pour l'École (IPE)** se mobilisent dans leurs entreprises pour transformer cette première immersion en expérience réussie.

À la **DIPDE EDF Marseille**, 24 élèves ont découvert les métiers de l'énergie, visité un simulateur de salle de commande et participé à des ateliers interactifs (CV, pitch, transition énergétique). Un programme riche, porté par l'énergie collective de l'équipe, dont un atelier "jeu des défis" animé par l'IPE pour sensibiliser à la transition énergétique. Ce sont en tout plus de 70 jeunes qui ont été accueillis dans les différentes entités du groupe EDF au périmètre de l'académie d'Aix-Marseille.

Chez **Thales**, ce sont 75 jeunes issus du dispositif inclusif 1+1 qui ont été accueillis sur les sites de Gémenos et La Ciotat. L'IPE a animé un atelier autour des codes de l'entreprise et de l'orientation, pour aider les jeunes à construire leur projet en dépassant les biais.

Chez **STMicroelectronics**, 27 élèves ont été accueillis sur le site de Rousset. Ils ont pu découvrir les rouages de la conception, la fabrication et le marketing international des semi-conducteurs.

Enfin, chez **Airbus Helicopters** – Marignane, 82 stagiaires dont la moitié est issue du dispositif 1+1 ont découvert l'entreprise aux côtés d'enfants de salariés. Une initiative inclusive conduite par l'IPE qui permet de lever les freins à l'accès au monde professionnel. Un parcours ponctué d'ateliers de découverte offre une vision des différents métiers et des activités mis en œuvre dans le domaine de l'aéronautique et d'approcher des hélicoptères.

A travers ces actions concrètes, les IPE jouent un rôle clé dans l'ouverture sociale, l'orientation éclairée et la valorisation des métiers techniques et industriels.

Suivi annuel de cohortes en lycée bac pro (Remparts, Latécoère, Jean Moulin)

Depuis l'arrivée du renfort des RBDE auprès des DDFPT dans les lycées professionnels, quelques établissements investissent et mettent en place auprès de leurs élèves une politique volontariste de suivi de cohortes depuis la 3ème prépa métier jusqu'à la terminale Pro ou le BTS pour favoriser leur insertion professionnelle.

Les IPE de l'antenne Aix-Marseille ont répondu présents pour accompagner cette démarche qualitative et sont ainsi intervenus régulièrement dans 3 établissements :

- **Le lycée Pierre Latécoère (Istres)** auprès des élèves de 3ème prépa métier (codes de l'entreprise),

[Lien Linkedin intervention lycée Latécoère](#)

[Lien linkedin intervention lycée Jean Moulin](#)



des CAP1 et CAP2 (codes de l'entreprise, savoir-être), des Première et Terminale Pro (CV, lettre de motivation)

- **Le Lycée Jean Moulin** (Port de Bouc) auprès de 10 classes d'entrants en CAP et en BAC Pro (préparation au départ en PFMP, attentes des entreprises, savoir-être...puis, nouvelle rencontre pour un debriefing post-stage (ce qu'ils ont appris, leurs réussites, défis relevés, satisfactions, déceptions..)
- **Le lycée Remparts (Marseille)** auprès des élèves de 1ère année de leurs 5 classes de BTS (sensibilisation au monde de l'entreprise et opportunités d'emplois dans l'industrie en lien avec leurs études ; puis ateliers sur les codes de l'entreprise et le savoir être, puis ateliers sur les CV et lettres de motivation, ainsi qu'une intervention auprès des élèves de 2nde sur les stéréotypes de genre à l'école et au travail) et enfin, un bilan de ces actions fin juin avec préparation de la feuille de route et de nos interventions de l'année prochaine.

Un nouvel établissement devrait s'engager dans ce type de suivi de cohortes l'année prochaine : le lycée professionnel Philippe de Girard à Avignon

[Lien LinkedIn stéréotypes de genre lycée Remparts](#)



[Lien LinkedIn bilan interventions lycée Remparts](#)

Newsletter Mensuelle de l'Antenne IPE d'Aix Marseille :

Fruit du travail collaboratif et engagé de toute l'équipe, ce rendez-vous a pour vocation de valoriser les initiatives menées sur notre territoire et d'apporter un éclairage sur les projets en cours au service du rapprochement entre les mondes éducatif et économique.

Sous un leadership collaboratif, cette publication s'appuie sur la diversité et l'expertise des IPE, dont les retours de terrain enrichissent chaque mois ses contenus. Toujours dans l'esprit de partage et d'ouverture, la newsletter bénéficie également du soutien et de la diffusion du Pôle Relation École-Entreprise (REE) auprès du Rectorat d'Aix-Marseille, permettant ainsi de faire rayonner nos actions à une échelle institutionnelle plus large.

[Juin 2025](#)

[Mai 2025](#)

[Avril 2025](#)

[Mars 2025](#)

[Février 2025](#)

[Janvier 2025](#)

[Décembre 2024](#)

