



# ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

## Fiche de poste

**Fonctions :** Chargé de la communication graphique et des publications

**Métier ou emploi type :** BAP F - Culture, communication, production et diffusion des savoirs  
Technicien de fabrication, d'édition et de graphisme

### Fiche descriptive du poste

**Catégorie :** B

**Corps :** Technicien de recherche et formation

### Affectation

**Administrative :** Rectorat • Cabinet du recteur • bureau de la communication

**Géographique :** Place Lucien Paye • 13621 Aix-en-Provence Cedex 1

### Missions

**Activités principales :**

- Concevoir et réaliser des éléments graphiques liés aux actions de communication
- Appliquer et faire appliquer la charte graphique nationale : concevoir et réaliser des maquettes d'édition (dépliants, brochures, affiches, ouvrages et publications périodiques, cartes de visite, kakemonos, modèles de courriers et divers documents...)
- Créer, décliner ou améliorer des identités visuelles complètes (charte graphique) ou de logotype événementiel
- Proposer, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication sur le compte Instagram de l'académie (rédaction de posts, création de vignettes)
- Mettre en œuvre des projets éditoriaux de publications, de leur conception à leur diffusion, en incluant le suivi de fabrication
- Réaliser le suivi éditorial : analyser les publications existantes et proposer des évolutions à apporter (nouveautés à inclure, informations obsolètes, modernisation graphique) et les mettre en œuvre si elles sont validées
- Adapter la ligne éditoriale des informations recueillies et les mettre en forme
- Mettre en œuvre une stratégie crossmédia permettant de décliner les productions sur différents supports (numérique, papier...)
- Élaborer un planning et réaliser un suivi de projet
- Collecter des éléments (textes, chiffres,) auprès des différents services du rectorat
- Réaliser des demandes de devis, les soumettre à validation et suivre la production, la livraison
- Entretenir les relations avec les imprimeurs (prestataires) ou le service reprographie
- Organiser la distribution aux destinataires, en lien avec le service logistique.

**Conditions particulières d'exercice :**

**Encadrement :** NON OUI

**Conduite de projet :** NON OUI

### Compétences

**Connaissance, savoir :**

- Les droits sur l'utilisation de l'image et les droits d'auteurs
- Les règles protocolaires
- Culture générale et artistique

**Savoir-faire :**

- Appliquer les techniques graphiques
- Mettre en œuvre une charte graphique
- Maîtriser le Pack Microsoft office
- Maîtriser la chaîne graphique
- Maîtriser les outils de diffusion (notamment électroniques et outils collaboratifs)
- Maîtriser les procédures et outils de la conduite de projet
- Maîtriser les techniques de rédaction, de réécriture, les règles typographiques et orthographiques
- Très bonne maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop...)
- Connaître les catégories de papier / système d'impression

**Savoir être :**

- Sens du travail en équipe et en réseau
- Sens de l'organisation
- Autonomie
- Respect des délais
- Être force de proposition et faire des choix argumentés
- Accompagner et conseiller
- Polyvalence
- Faire preuve d'esprit de synthèse
- Sens de la créativité et artistique
- Aisance relationnelle et diplomatie

A Montpellier,  
Le 15 mars 2022  
E. Picard

