

Guide des questions à se poser pour proposer
un projet innovant

Campagne FDVA dans les Alpes de Haute Provence

SDJES 04
13/03/2022

Quel est le nom du projet ?
A-t-il du sens ?
Pour qui ?

Où se situe l'innovation pour l'association et comment le démontrer ?

Quels effets va avoir ce projet sur l'organisation ou le fonctionnement de l'association elle-même ?

Quand et comment savoir si le projet est réussi ou si c'est un échec ?

**Construire un diagnostic avec une phase exploratoire,
un partage des informations
et une priorisation des objectifs
en vérifiant dès le départ la possibilité de les évaluer concrètement**

Quels sont les constats de départ ?

Etat des lieux des expériences déjà réalisées sur le
sujet du projet ou sur le territoire concerné

Etat des lieux des besoins

Etat des lieux des moyens à disposition

Quels sont les impacts attendus ?

Et comment les évaluer, quelles méthodes, outils ?

Pour l'association dans son organisation

Pour les publics, partenaires, etc.

Pour le territoire, le réseau, etc.

**Construire un plan d'action
en prévoyant les diverses étapes
réparties dans un calendrier prévisionnel**

Quels sont les étapes et où vont elles se dérouler ?

Qui est responsable de quoi ?

Pour chaque étape, qui sont les partenaires et qui sont les prestataires ?

Pour chaque étape, quels sont les publics et/ou les équipes visés ?

Pour chaque étape quels sont les moyens et les co-financements à mettre en œuvre ?

Prévoir un plan de communication avant, pendant et après le projet

avec un ou des référents identifiés

Quelle est l'identité du projet ? Pourquoi ?
Où, quand et à qui en parler ?

Quels sont les besoins de communication selon les étapes,
les destinataires, les moyens à disposition ?

Prévoir un nom, un code graphique (*ex : logo, image ou
couleur associés au projet*), des supports...

Quoi, comment et quand communiquer sur l'expérience ?
Comment essayer, diffuser ? Comment rendre compte ?