

Guide des questions à se poser pour proposer  
un projet innovant

---

Campagne FDVA dans les Alpes de Haute Provence

SDJES 04  
13/03/2022

Quel est le nom du projet ?  
A-t-il du sens ?  
Pour qui ?

Où se situe l'innovation pour l'association et comment le démontrer ?

Quels effets va avoir ce projet sur l'organisation ou le fonctionnement de l'association elle-même ?

Quand et comment savoir si le projet est réussi ou si c'est un échec ?

**Construire un diagnostic avec une phase exploratoire,  
un partage des informations  
et une priorisation des objectifs  
en vérifiant dès le départ la possibilité de les évaluer concrètement**

Quels sont les constats de départ ?

Etat des lieux des expériences déjà réalisées sur le  
sujet du projet ou sur le territoire concerné

Etat des lieux des besoins

Etat des lieux des moyens à disposition

Quels sont les impacts attendus ?  
Et comment les évaluer, quelles méthodes, outils ?

Pour l'association dans son organisation

Pour les publics, partenaires, etc.

Pour le territoire, le réseau, etc.

**Construire un plan d'action  
en prévoyant les diverses étapes  
réparties dans un calendrier prévisionnel**

Quels sont les étapes et où vont elles se dérouler ?

Qui est responsable de quoi ?

Pour chaque étape, qui sont les partenaires et qui sont les prestataires ?

Pour chaque étape, quels sont les publics et/ou les équipes visés ?

Pour chaque étape quels sont les moyens et les co-financements à mettre en œuvre ?

**Prévoir un plan de communication avant, pendant et après le projet**

**avec un ou des référents identifiés**

Quelle est l'identité du projet ? Pourquoi ?  
Où, quand et à qui en parler ?

Quels sont les besoins de communication selon les étapes,  
les destinataires, les moyens à disposition ?

Prévoir un nom, un code graphique (*ex : logo, image ou  
couleur associés au projet*), des supports...

Quoi, comment et quand communiquer sur l'expérience ?  
Comment essayer, diffuser ? Comment rendre compte ?